

# Оформление презентаций

Руководство по интеграции фирменного стиля  
Нижегородской области для создания презентаций

27 августа 2020 г.







Новый визуальный стиль Нижегородской области строится на модульности и комбинируемости элементов, что делает его отличной базой для создания различных презентационных материалов, как имиджевого, так и аналитического характера.

Данное руководство направлено на то, чтобы еще раз кратко обозначить основные нормы и правила оформления, которых необходимо придерживаться, а также предоставить набор готовых примеров слайдов, которые могут быть использованы в работе.





# Константы стиля для оформления презентаций

# Фирменный блок

Фирменный блок представляет собой традиционное, часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля. Чаще всего это изобразительный товарный знак и логотип. Однако, в визуальном стиле Нижегородской области речь идет о гербе региона (полной и упрощенной версии) и шрифтовом начертании.

Фирменный блок служит основным способом визуальной идентификации бренда. Суббренды и адаптивные версии используются для донесения информации целевой аудитории и проведения неразрывной связи с тем или иным образом бренда.

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВОЗМОЖНОГО



**МИНИСТЕРСТВО  
КУЛЬТУРЫ**  
НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ

## Версия с упрощенным изображением герба

Для суббрендов с названиями муниципалитетов и органов исполнительной власти.



**НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**

## Версия с полным изображением герба и названием региона

Предусмотрена в качестве дополнительной (для официальных событий, где это необходимо).

**НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**

## Шрифтовое начертание

Для брендинга носителей (как физических, так и цифровых) в сферах туризма и инвестиций.



# Слоганы

Слоганы в яркой и образной форме передают основную идею бренда Нижегородской области.

Для использования в айдентике, сувенирной или печатной продукции предусмотрены 3 версии слоганов, которые могут использоваться в зависимости от ситуации.

## **THINKING THE UNTHINKABLE**

Англоязычная версия

## **ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВОЗМОЖНОГО**

Основная русская версия

## **ПОМЫСЛИТЬ НЕВОЗМОЖНОЕ**

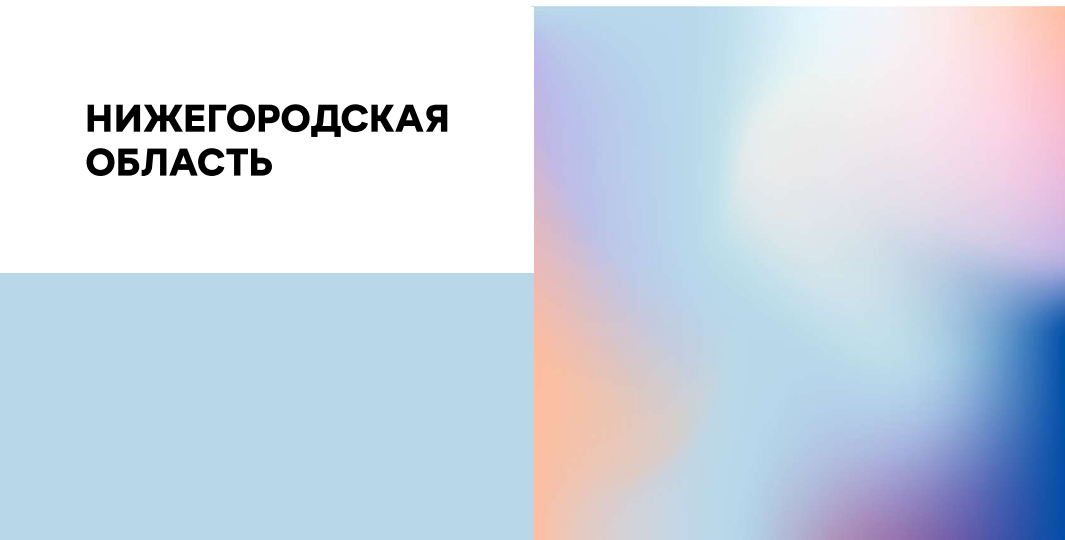
Дополнительная версия, прямой перевод



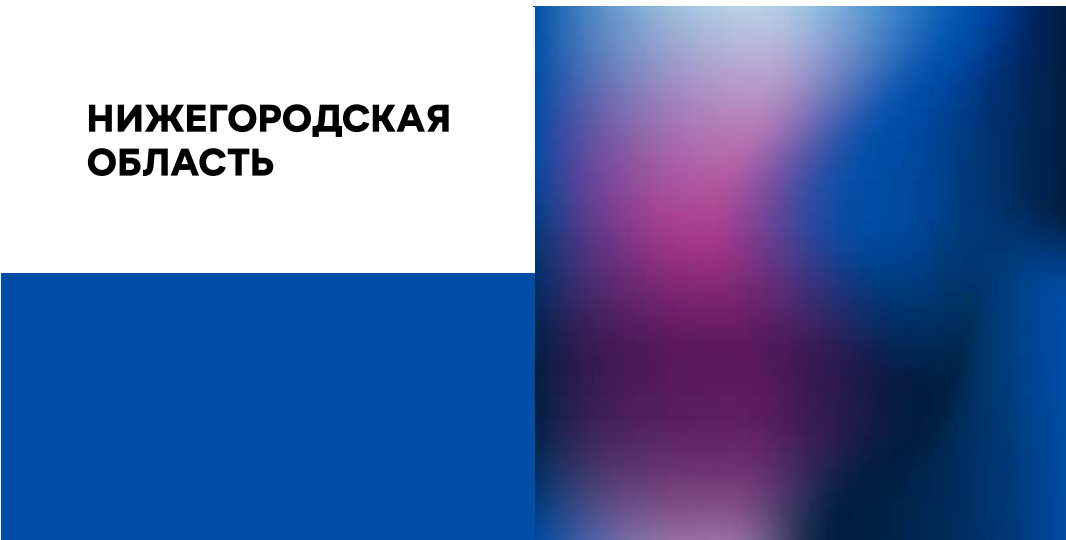
# Цветовые палитры и сочетания

Для оформления материалов в новом визуальном стиле Нижегородской области предусмотрено две основные цветовые палитры «День» и «Ночь», а также вспомогательная палитра «Бизнес».

## День



## Ночь



## Бизнес



Палитра «Бизнес» является дополнительной, но также может быть использована для создания презентаций.

Она носит универсальный характер и может успешно сочетаться с любым из основных градиентов («День» или «Ночь»).

### Правила использования

Одновременно можно использовать только одну основную цветовую палитру, т.е. только палитру «День» или только палитру «Ночь».

Допустимо сочетание градиентов одной из основных палитр с палитрой «Бизнес».

Для набора текста допустимо использовать только черный и белый цвета.

Желательно: чтобы не переборщить с цветом, рекомендуется одновременно использовать не более 1-2 цветов из основной палитры в сочетании с градиентом.



# Корпоративный шрифт

Фирменный шрифт Бренда Нижегородской области — Gramatika. Все материалы должны создаваться с использованием Gramatika в качестве единственного шрифта.

Для использования в коммуникациях применяются четыре начертания шрифта: Light, Medium, Bold и Black.

Использование других шрифтов для оформления материалов в визуальном стиле Нижегородской области не допускаются.\*

\* В тех случаях, когда использование шрифта Gramatika невозможно по техническим причинам (например, устройство с ограниченным количеством шрифтов или низкой мощностью печати), рекомендуется использование шрифта Arial.

Aa

Aa

Gramatika Light

Aa

Gramatika Medium

Aa

Gramatika Bold

Aa

Gramatika Black

# Бесплатная альтернатива шрифта

В качестве бесплатной альтернативы фирменного шрифта используется **шрифт Manrope**.

Лицензия: free. Бесплатно, в том числе для коммерческого использования

Для использования в коммуникациях применяются семь начертаний шрифта: ExtraLight, Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold.

Aa

Aa

Manrope ExtraLight

Aa

Manrope Light

Aa

Manrope Regular

Aa

Manrope Medium

Aa

Manrope Semibold

Aa

Manrope Bold

Aa

Manrope Extrabold



# Использование иконических изображений для визуализации данных

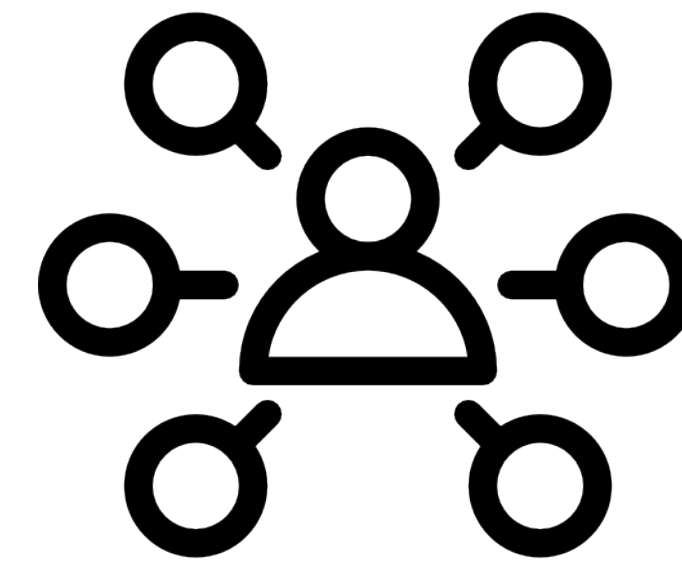
Вместе с данной презентацией, иллюстрирующей правила оформления различных материалов, мы подготовили коллекцию иконок, которые вы можете использовать в своей работе. При этом допустимы 3 варианта воспроизведения, представленные ниже.



Использование белых или  
черных иконок на цветной  
однотонной подложке



Использование цветных  
однотонных иконок  
с контуром того же цвета



Самостоятельное  
использование цветных  
или черно-белых иконок

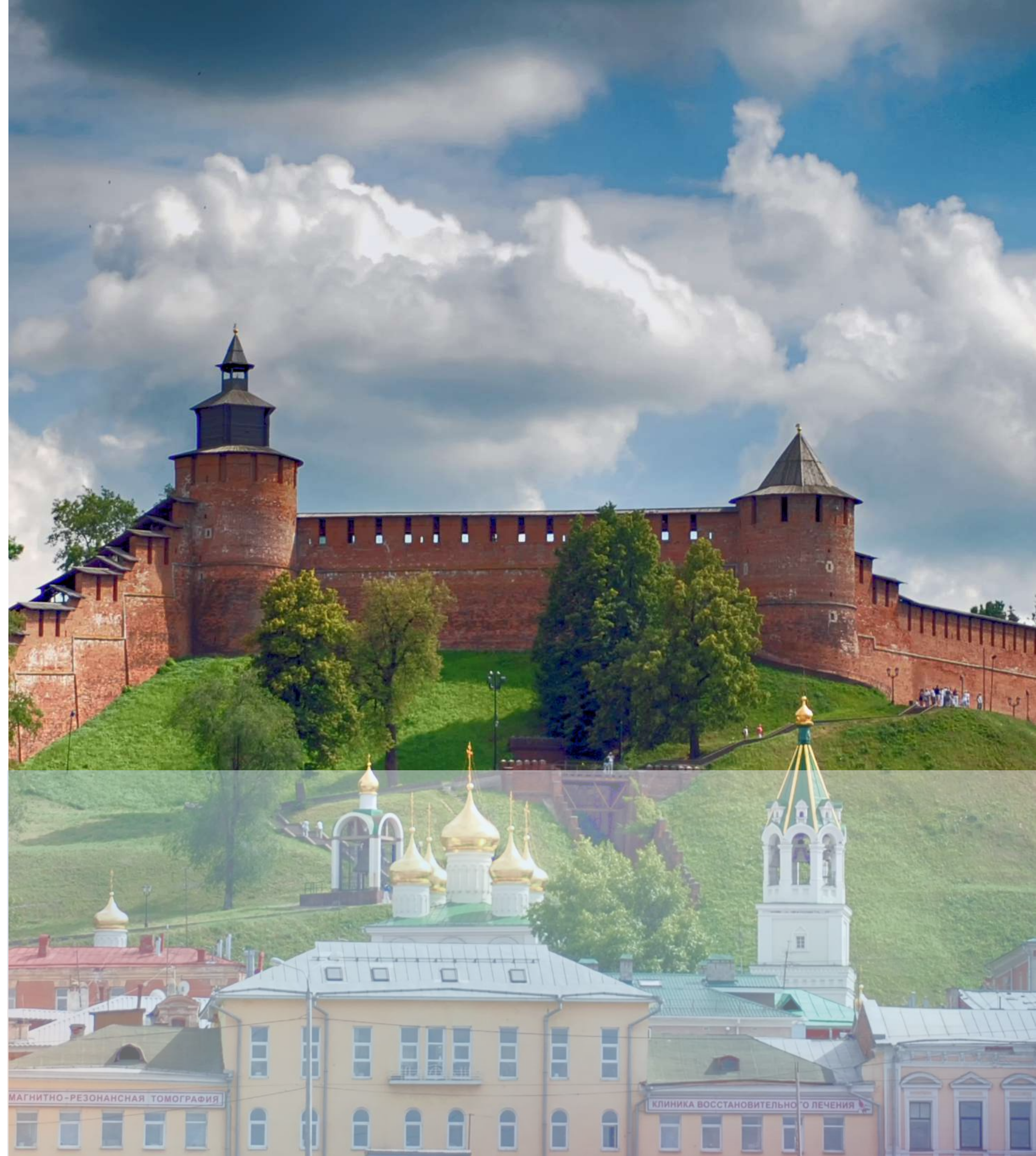


# Работа с изображениями

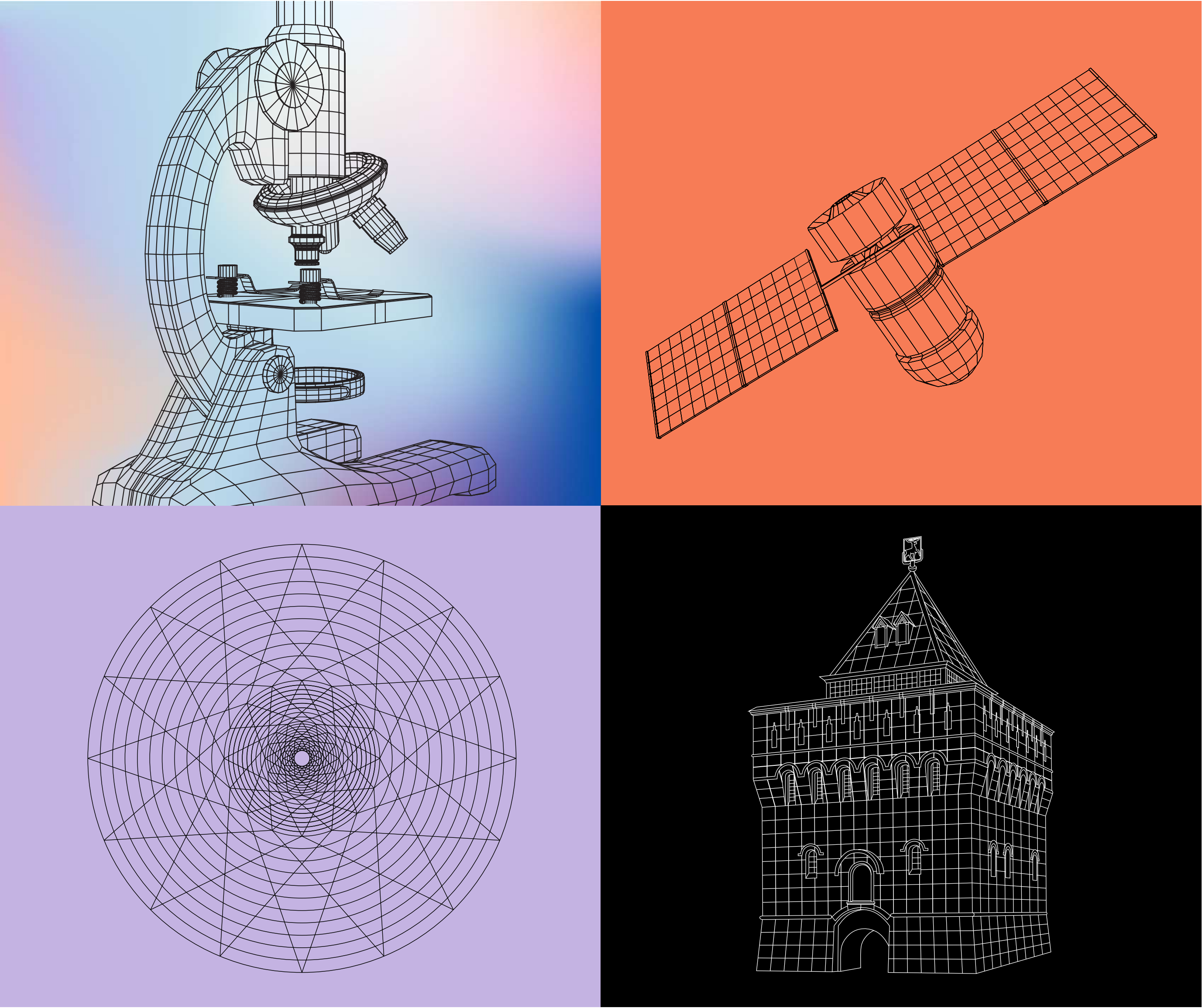
Мы собрали фотографии Нижнего Новгорода и области, которые могут быть использованы, например, в имиджевых презентациях. Также для каждого Министерства были подготовлены тематические изображения. Все их вы найдете в библиотеке материалов Бренда Нижегородской области.

При использовании изображений необходимо следовать следующим правилам:

- Выбирайте изображение, соответствующее выбранной цветовой палитре.
- Не располагайте текст, логотипы или другие значимые элементы поверх изображений.
- Допустимо наложение градиентов и цветов выбранной цветовой палитры поверх изображения.







# Работа с иллюстрациями

Каркасные иллюстрации в инженерном стиле являются неотъемлемой частью визуальной составляющей Бренда Нижегородской области, как отражение мощного вклада региона в историю развития технологий.

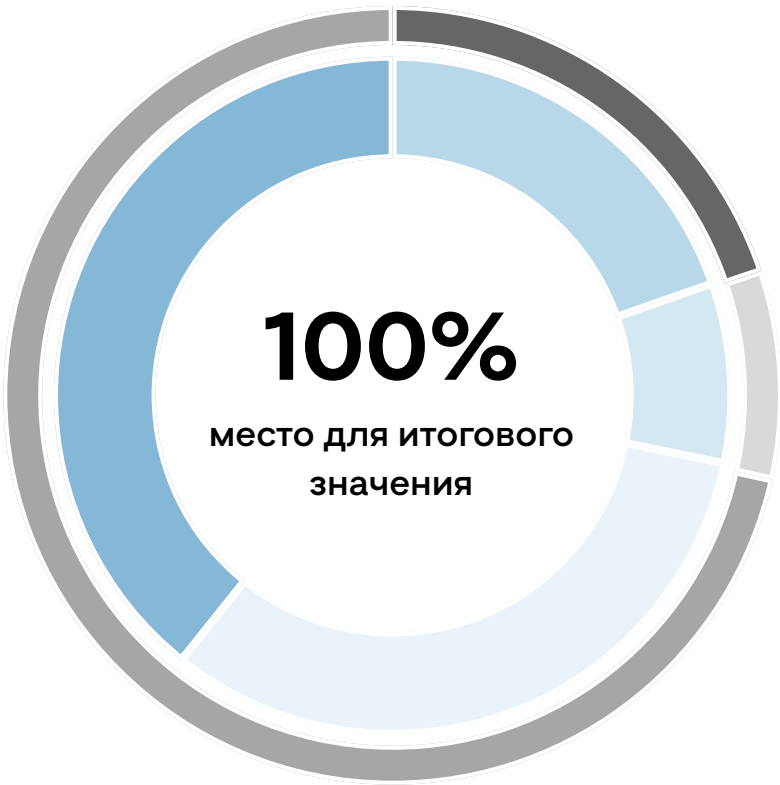
В библиотеке материалов вы найдете, как иллюстрации общего характера, так и предметные иллюстрации для конкретных Министерств.

## Правила использования

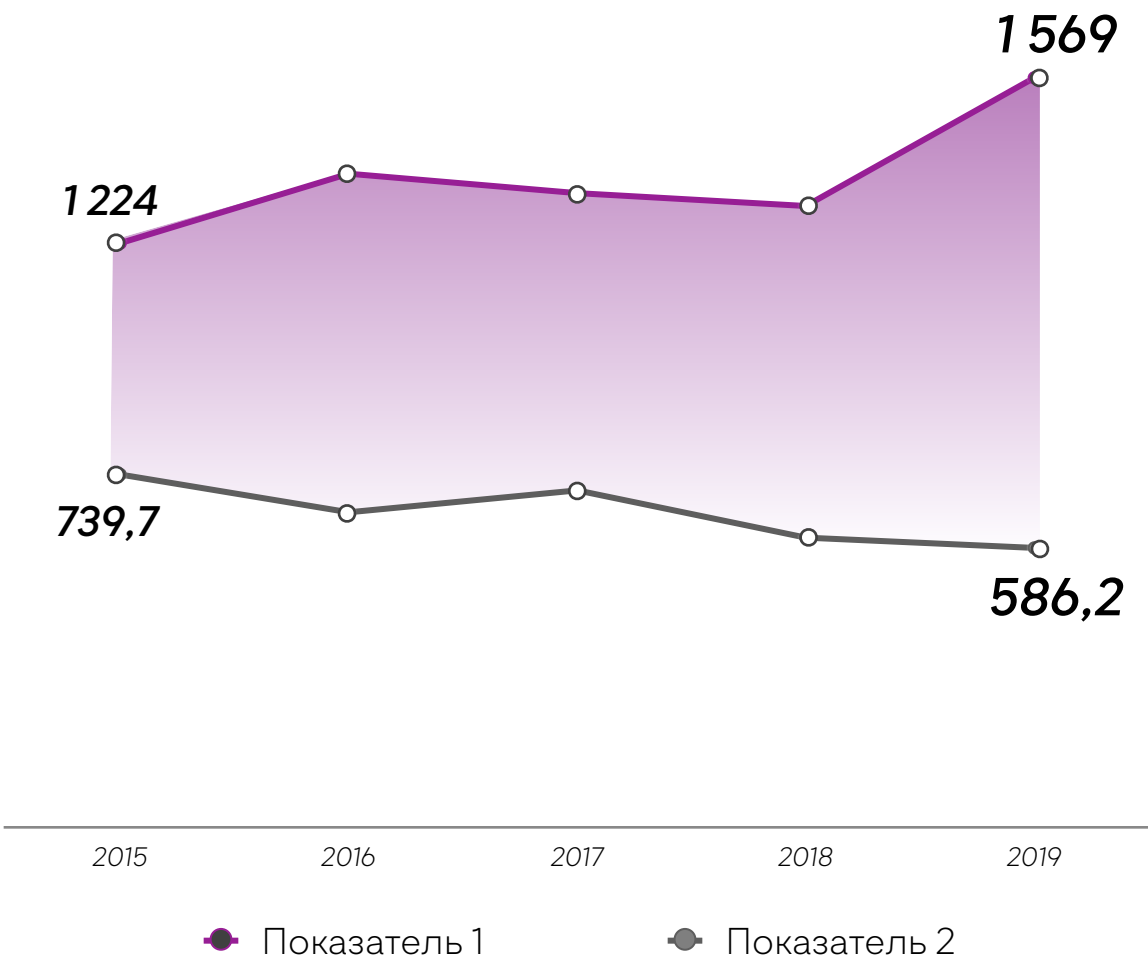
- Допускается расположение иллюстраций поверх: градиентов, основных цветов палитры «День» или «Ночь», а также поверх цветов дополнительной палитры «Бизнес».
- Иллюстрации могут быть представлены только в черном или белом цвете.
- Иллюстрации могут быть кадрированы границами блока или страницы, на которой они располагаются, но не могут находиться в нескольких блоках одновременно.
- Иллюстрация должна состоять только из базовых линий. Не допустимо добавлять к ней дополнительных элементы или изменять стиль линий.

# Графики и диаграммы: визуализация данных

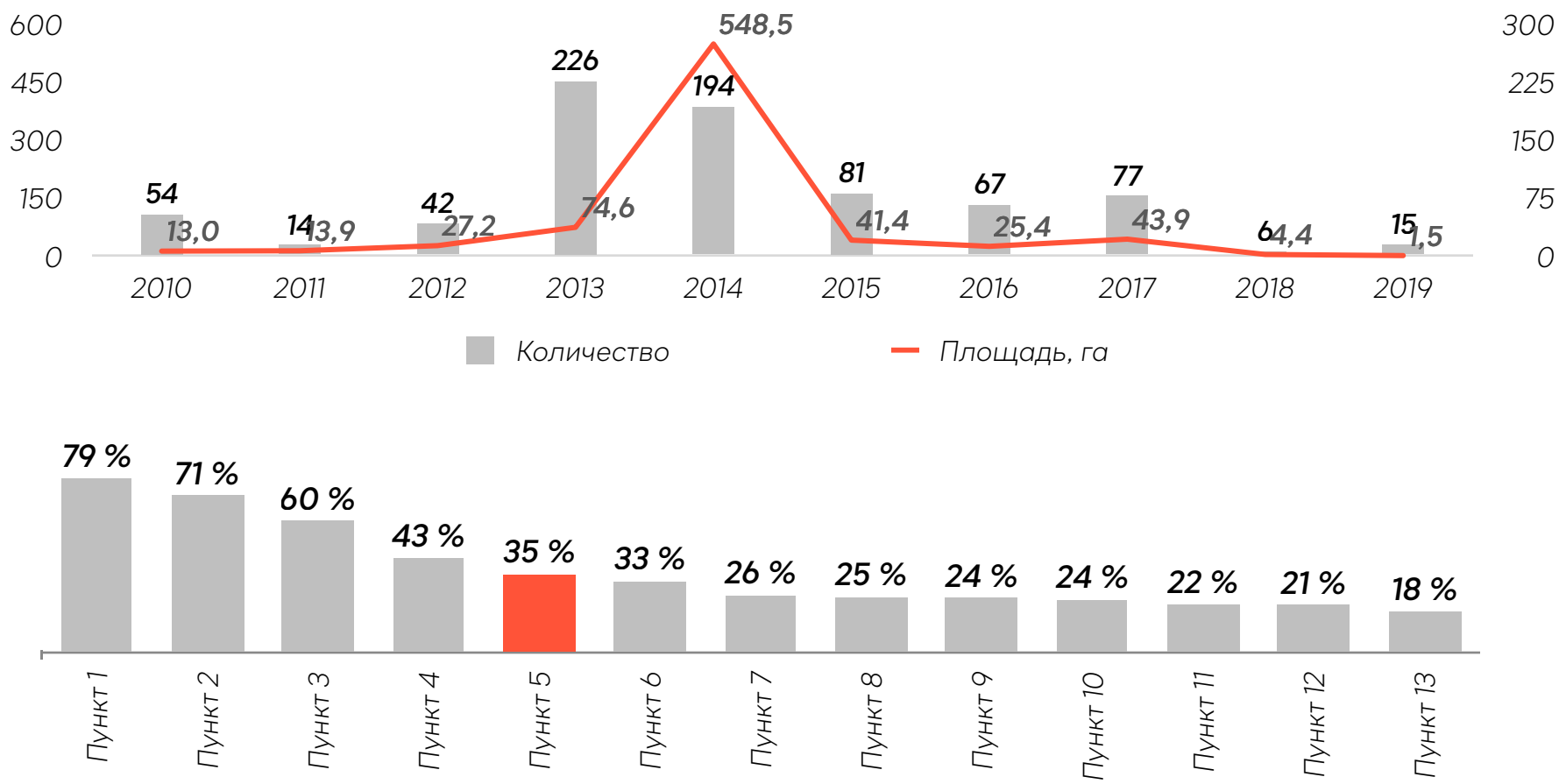
Для построения графиков и диаграмм мы рекомендуем использовать основные цвета палитр «День» или «Ночь». Если основного набора цветов, выбранной вами палитры недостаточно (например, в случае, когда необходимо отобразить большое количество параметров), можно дополнительно использовать палитру «Бизнес», а также разные варианты прозрачности основных оттенков.



Дополнительный контур в палитре «Бизнес» для круговых диаграмм



Выделение числового промежутка или сравнение показателей



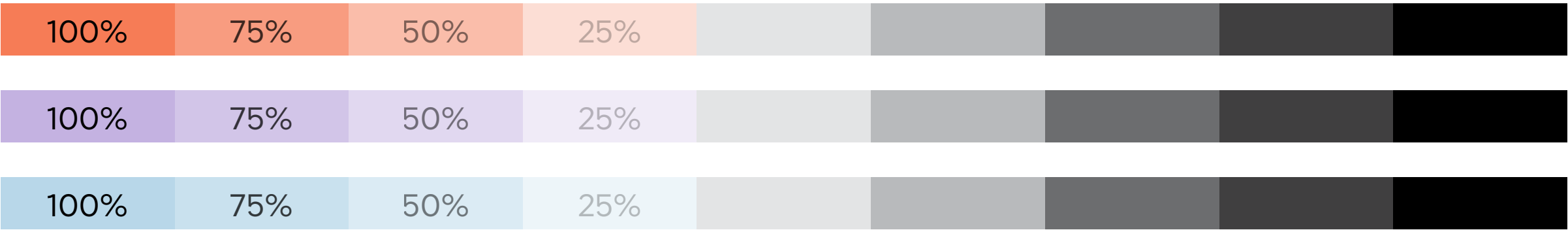
Акцентирование цветом динамики (верхний пример) или отчетного периода (на примере снизу)



# Разбивка цветов для диаграмм и графиков

Для диаграмм и графиков с большим количеством переменных мы рекомендуем использование следующей разбивки цветов, составленной с учетом интенсивности палитр «День» и «Ночь» и допустимой прозрачности.

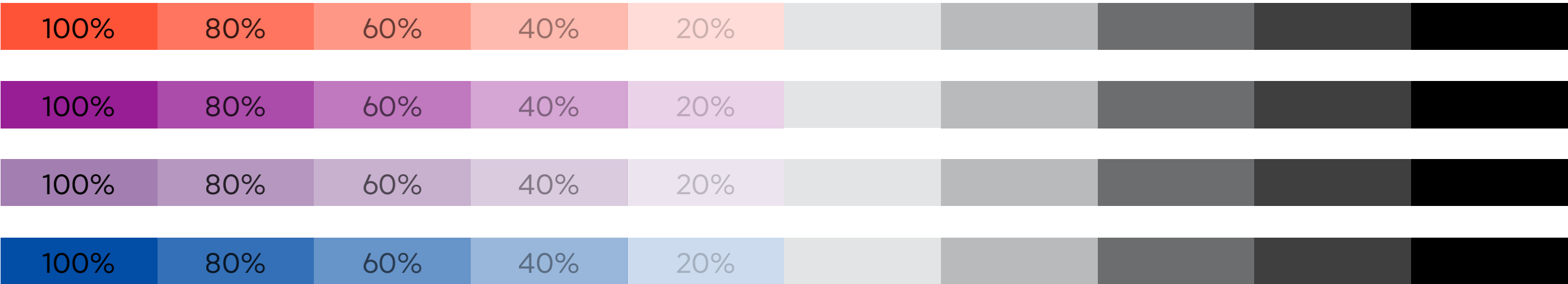
## День



## Бизнес

Для получения наилучшего результата предусмотрено использование 1 из цветов основных палитр «День» или «Ночь» (в представленных значениях прозрачности) и дополнительную палитру «Бизнес».

## Ночь



## Бизнес

В случае, если данных очень много, допускается использование 2 цветов основной палитры и палитру «Бизнес».

Важно помнить, что одновременное использование двух основных палитр «День» и «Ночь» не допускается!

# Алгоритм оформления таблицы

1.

Заменить все шрифты в таблице на шрифт Gramatika. Предпочтительно использовать два начертания – Light для основного текста и **Medium** для выделений
2.

Необходимо проверить, что используются только цвета из Брендбука
3.

Для выделения информации используйте цвета палитры «День» или «Ночь», цвета палитры «Бизнес», а также любые из них в прозрачности (см. слайд 10)
4.

Старайтесь не использовать в одной таблице чрезмерное количество разных цветов. Часто, достаточно использования палитры «Бизнес» и 1-2 цвета палитры «День» или «Ночь» в разных прозрачностях

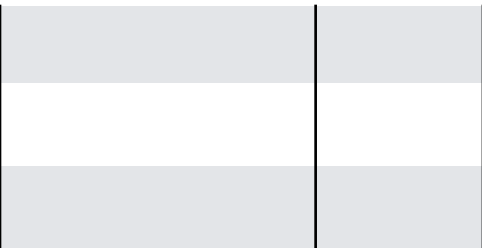
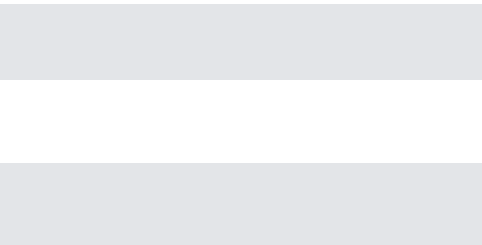
5.

Горизонтальная разметка строк делается чередованием цветов заливки фона - светло-серого и белого цвета
6.

Вертикальная разметка колонок делается вертикальной границей - сплошная тонкая линия (1 пт) черного цвета
7.

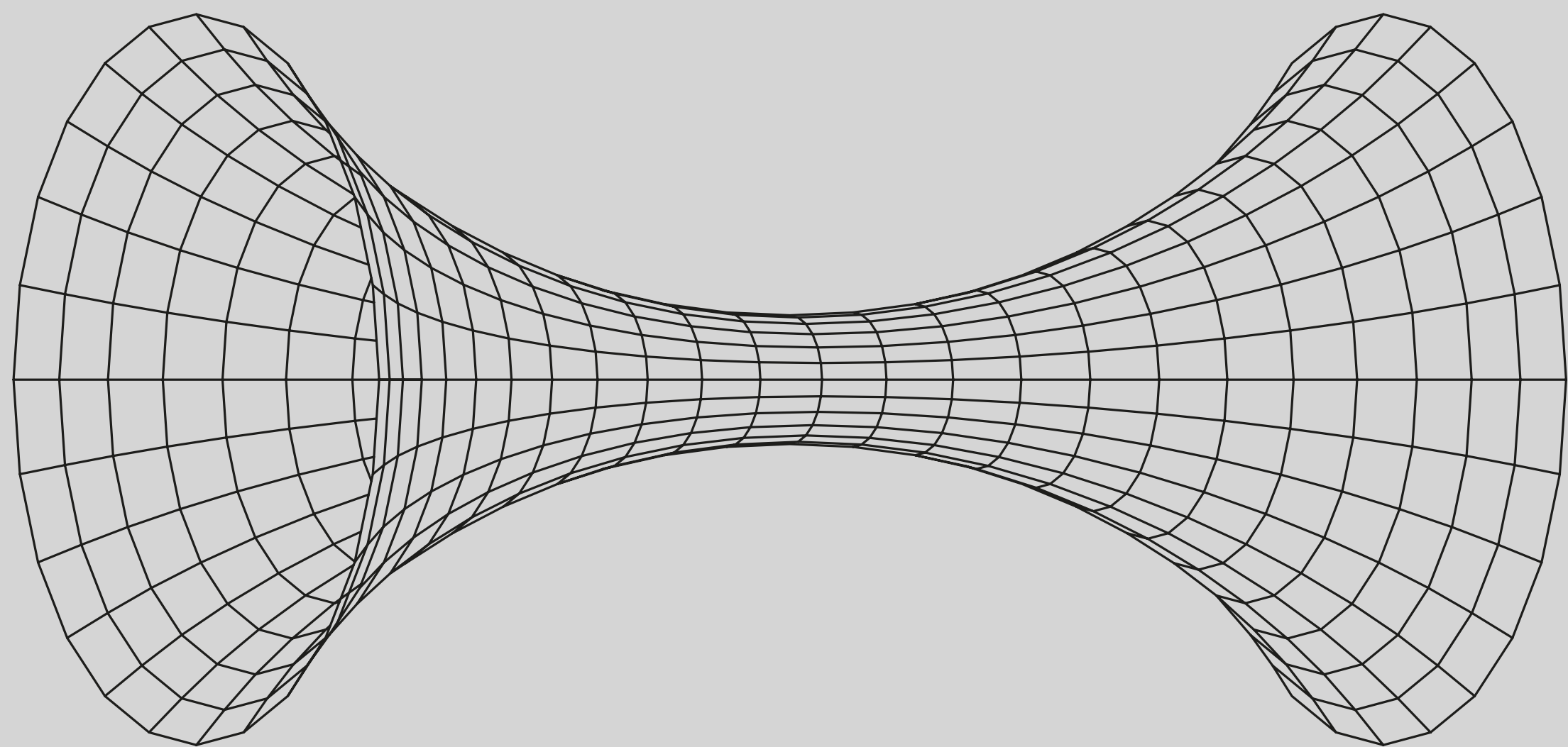
Следите за тем, чтобы линии, выполняющие одинаковые функции были одинаковой толщины. Например, линии разметки – 1 пт, стрелки и указатели – 3 пт.
8.

Выводите весь текст одинаково (например, чтобы все было по центру или по левому краю). Также возможен вариант, когда текст в левом столбце таблицы выровнен по левому краю, а остальное содержимое – по центру



Текст заголовка	Текст
Текст	100
текст	100

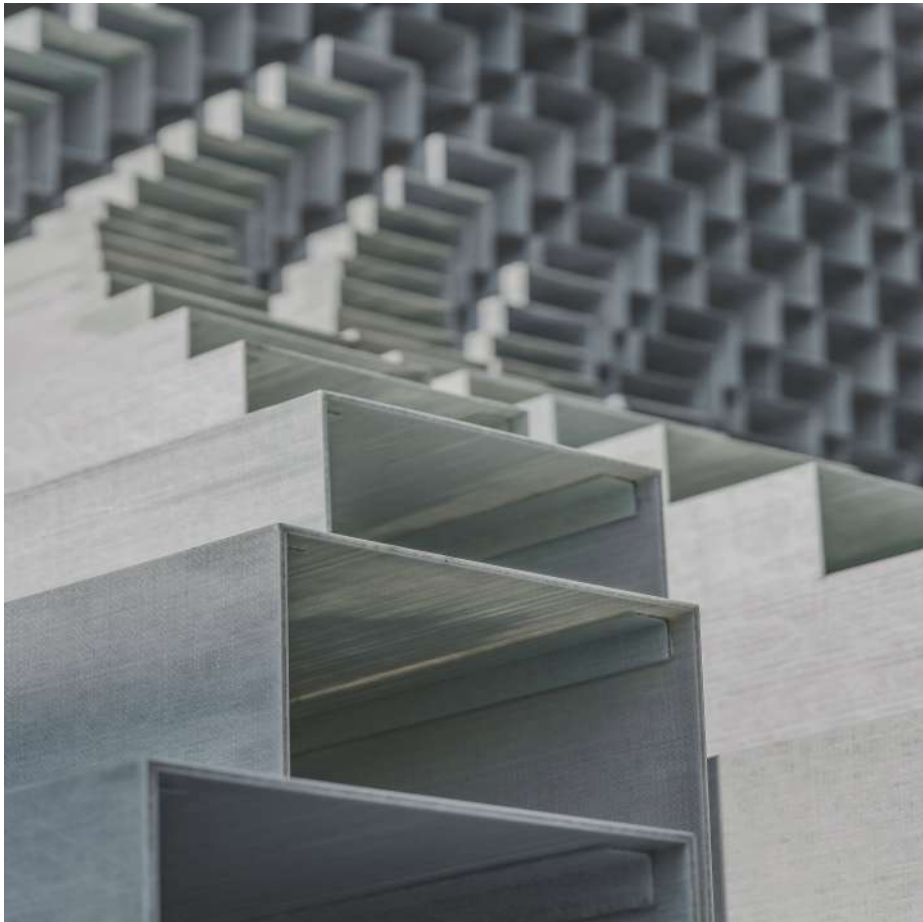




**Примеры  
оформления  
слайдов**

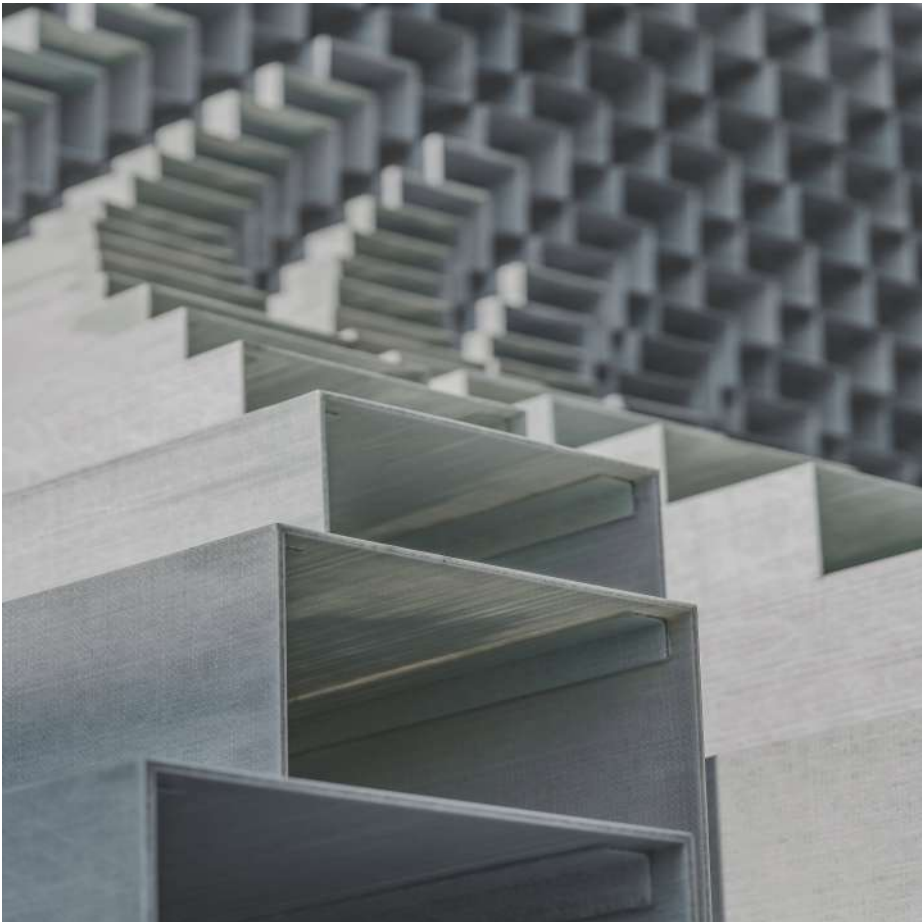
# Небольшой заголовок

Здесь представлен пример оформления слайда, когда необходимо разместить несколько изображений с текстовыми блоками, состоящими из заголовка и описания



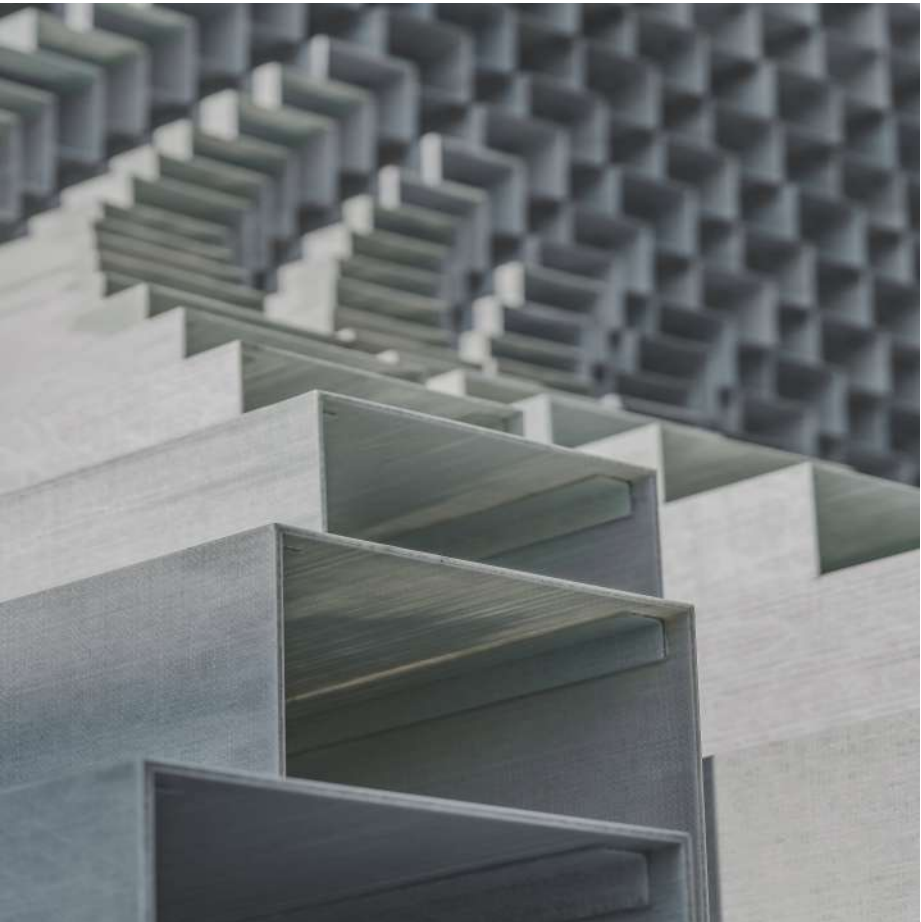
## Заголовок

Достаточно длинное описание, которое занимает больше места, чем остальные описания, представленные на этом слайде, но все равно выглядит хорошо и не выбивается из контекста



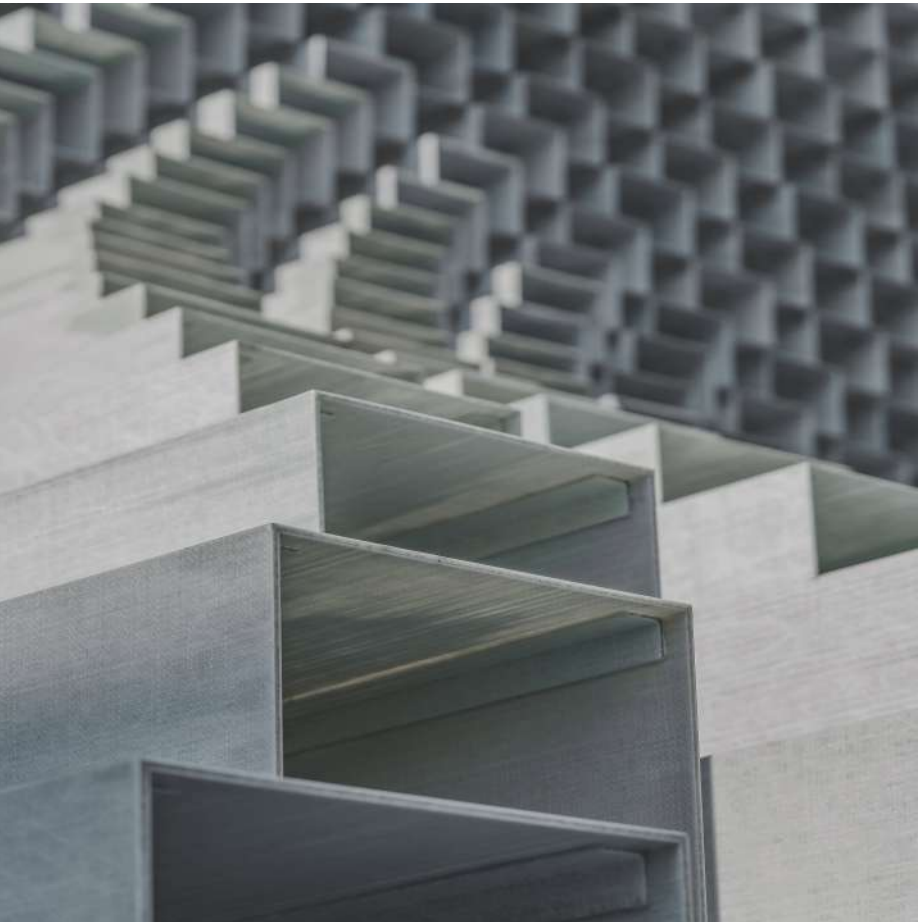
## Заголовок подлиннее

Небольшое описание фотографии, состоящее из одного предложения и занимающее три строки



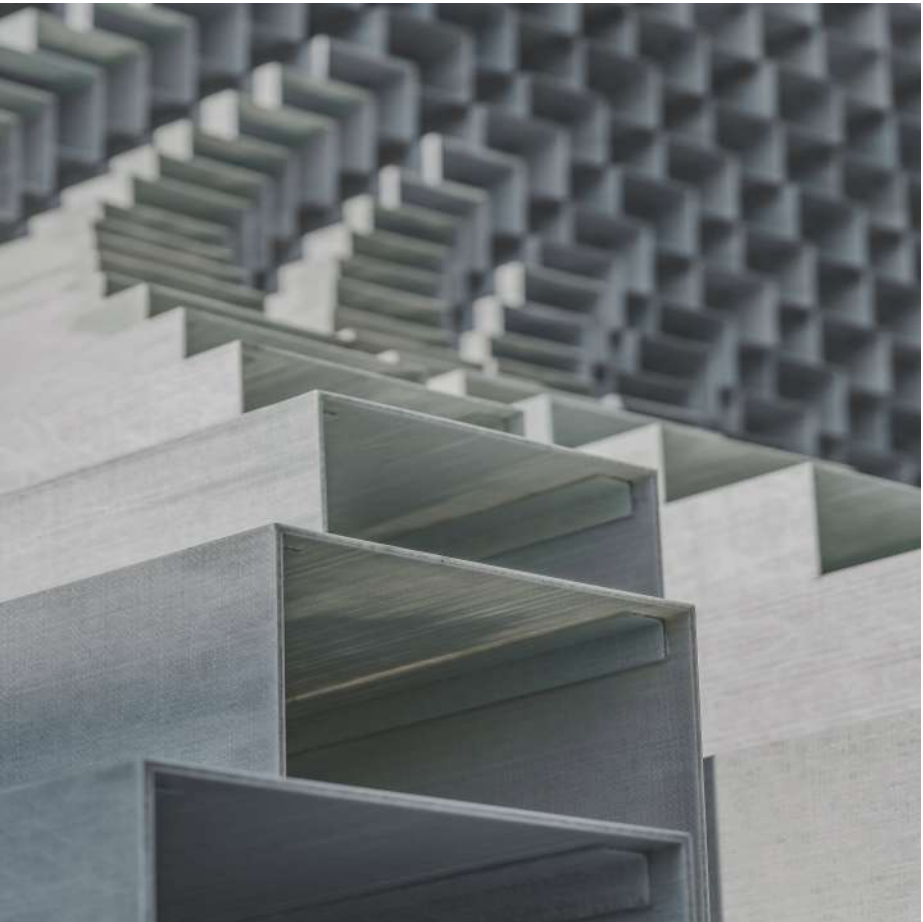
## Заголовок

Описание изображение среднего объема (оно уже чуть больше чем самое маленькое и небольшое описания)



## Заголовок

Самое маленькое описание фотографии на две строки



## Заголовок подлиннее

Еще одно описание изображения среднего объема, занимающее три-четыре строки (возможно дополнительное уточнение в скобках)



# Небольшой заголовок

Для разнообразия можно заключать изображения в круг. Такой прием часто встречается в оформлении слайдов о команде или спикерах.



## Заголовок

Описание изображение среднего объема  
(оно уже чуть больше чем самое  
маленькое и небольшое описания)



## Заголовок подлиннее

Небольшое описание фотографии,  
состоящее из одного предложения  
и занимающее три строки



## Заголовок

Описание изображение среднего объема  
(оно уже чуть больше чем самое  
маленькое и небольшое описания)



# Заголовок слайда

Здесь приведен пример слайда с использованием изображения, наложением цвета, заголовком, блоком текста и выделенным блоком под комментарий или инфографику.

**>1000 м**

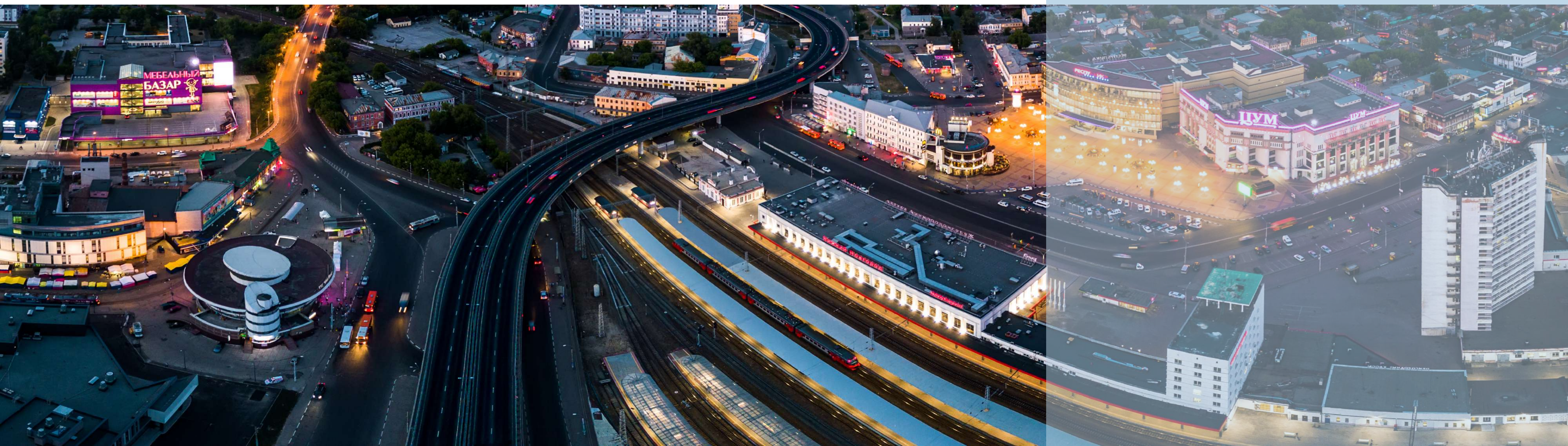
Небольшой комментарий,  
занимающий 2 строки

**>50**

Поясняющий комментарий,  
занимающий больше строк,  
чем остальные

**>10 000 м**

Средний комментарий  
в 2 строки





# Короткий заголовок

Пример слайда с черно-белым изображением (или изображением цветовой схемы «Бизнес») и наложением на него градиента. В данном примере текст располагается в два абзаца, второй из которых является подзаголовком к числовым данным с комментариями. В блоке внизу предусмотрено место для размещения логотипов или информации.

Второй абзац текста, который является подзаголовком к числовым данным с комментариями, представленными ниже:

200

Короткий комментарий

>50

Более длинный комментарий

71

Достаточно длинный  
комментарий в две строки

112

Короткий комментарий



dreamlaser

weform  
дизайн-производство мебели



ПРАВДА  
Лекции, которые делают людей лучше





Если вам необходимо показать какое-либо изображение с упором на масштаб, то можно располагать элементы как на этом слайде. Большую часть слайда занимает само изображение, снизу располагается небольшой комментарий.

**Небольшой заголовок:**

- Комментарий №1
- Комментарий №2



# Пример имиджевого слайда со списком

Далее приведен пример списка (без персонализации иконками):

- >

Более длинный пункт нумерованного списка без иконок с информацией, представленной в три строки
- >

Очень длинный пункт нумерованного списка без иконок с информацией, представленной в пять строк (возможно, размещение дополнительной информации или других уточнений в скобках)
- >

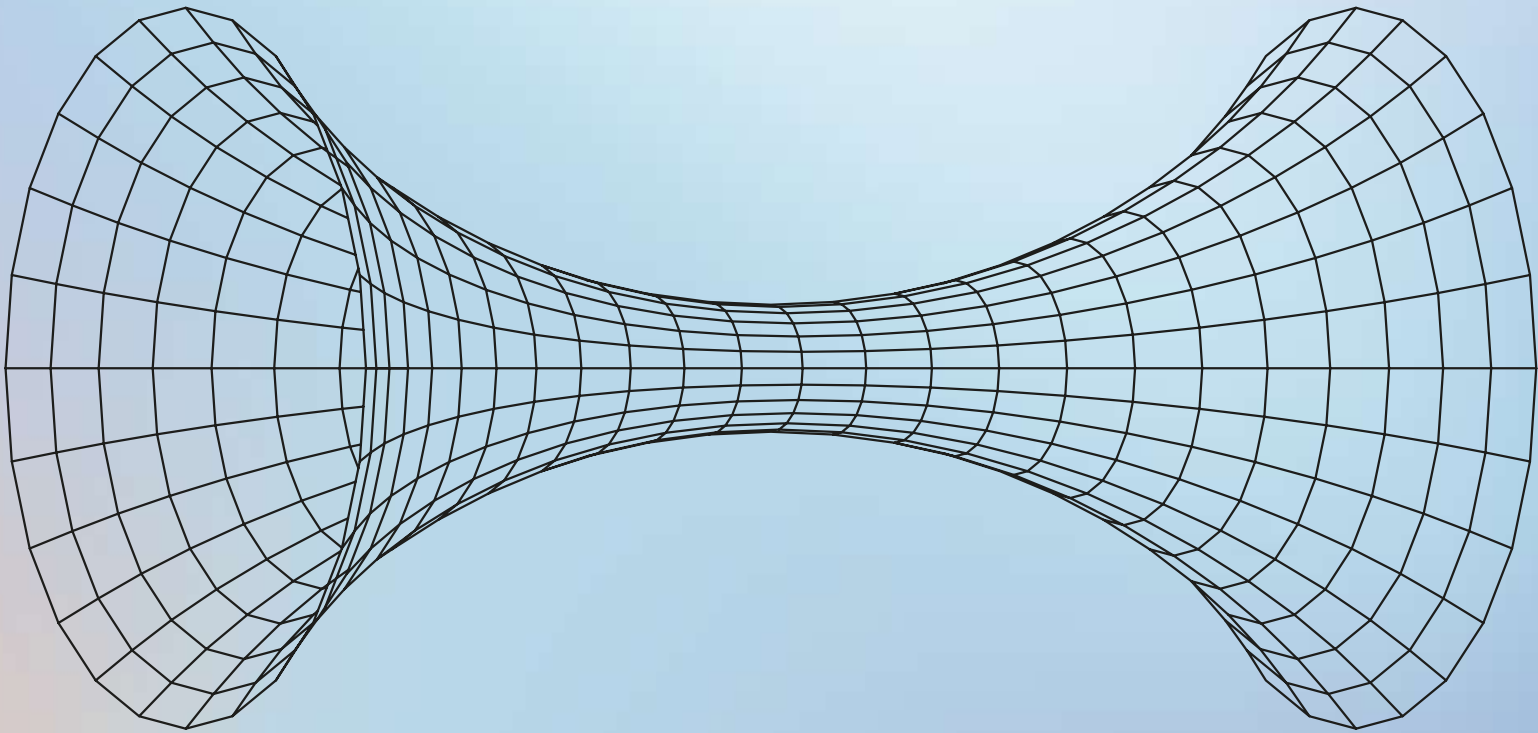
Небольшой пункт нумерованного списка без иконок в две строки
- >

Более длинный пункт нумерованного списка без иконок с информацией, представленной в три строки
- >

Более длинный пункт нумерованного списка без иконок с информацией, представленной в три строки
- >

Более длинный пункт нумерованного списка без иконок с информацией, представленной в три строки
- >

Небольшой пункт нумерованного списка без иконок в две строки



Пример размещения основного тезиса слайда, которому необходимо уделить больше всего внимания, а также акцентировать его важность по отношению к другим пунктам, представленным в основном списке слева. Выравнивается вертикально и горизонтально по центру блока.



# Заголовок

Этот слайд представляет из себя пример использования иконок в цветовой палитре «День» с вводным абзацем текста, а также таблицей с дополнительной информацией, которая требует выделения.

Может состоять более, чем из одного абзаца, и содержать всю информацию, которую необходимо представить.

	<b>&gt;50</b> Поясняющий комментарий, занимающий больше строк, чем остальные		<b>&gt;1000 м<sup>2</sup></b> Средний комментарий в 2 строки
	<b>&gt;10 000 м<sup>2</sup></b> Небольшой комментарий, занимающий 2 строки		<b>13 м</b> Короткое пояснение

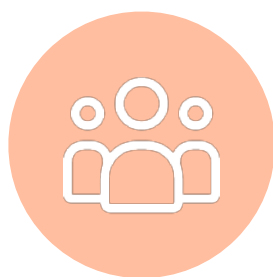
Дополнительная информация	
<b>35 000 м</b>	Поясняющий комментарий для дополнительной информации



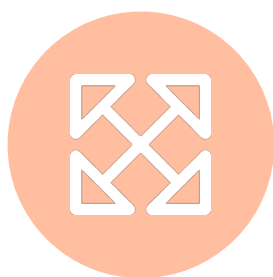
# Заголовок

Этот слайд представляет из себя пример использования иконок в цветовой палитре «День» с вводным абзацем текста.

Текст может состоять более, чем из одного абзаца, и содержать всю информацию, которую необходимо представить.



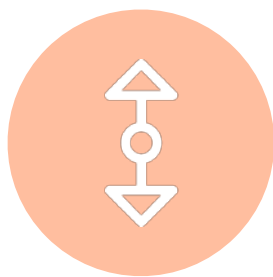
Небольшой  
пояснительный  
комментарий в 3 строки



Короткое пояснение  
в 2 строки



Короткое пояснение  
в 2 строки



Небольшой  
пояснительный  
комментарий в 3 строки





# Заголовок средней длины

Колонтитул или сноска

Дополнительная информация или комментарий, поясняющий заголовок



## Заголовок блока с информацией

	Частные инвестиции	123 млн. руб.
	Требуемая поддержка ФБ	456 млн. руб.
	Региональные средства	789 млн. руб.

## Выделение важных данных

77%	55,8 единица измерения
-----	---------------------------

## Заголовок нижнего блока с информацией

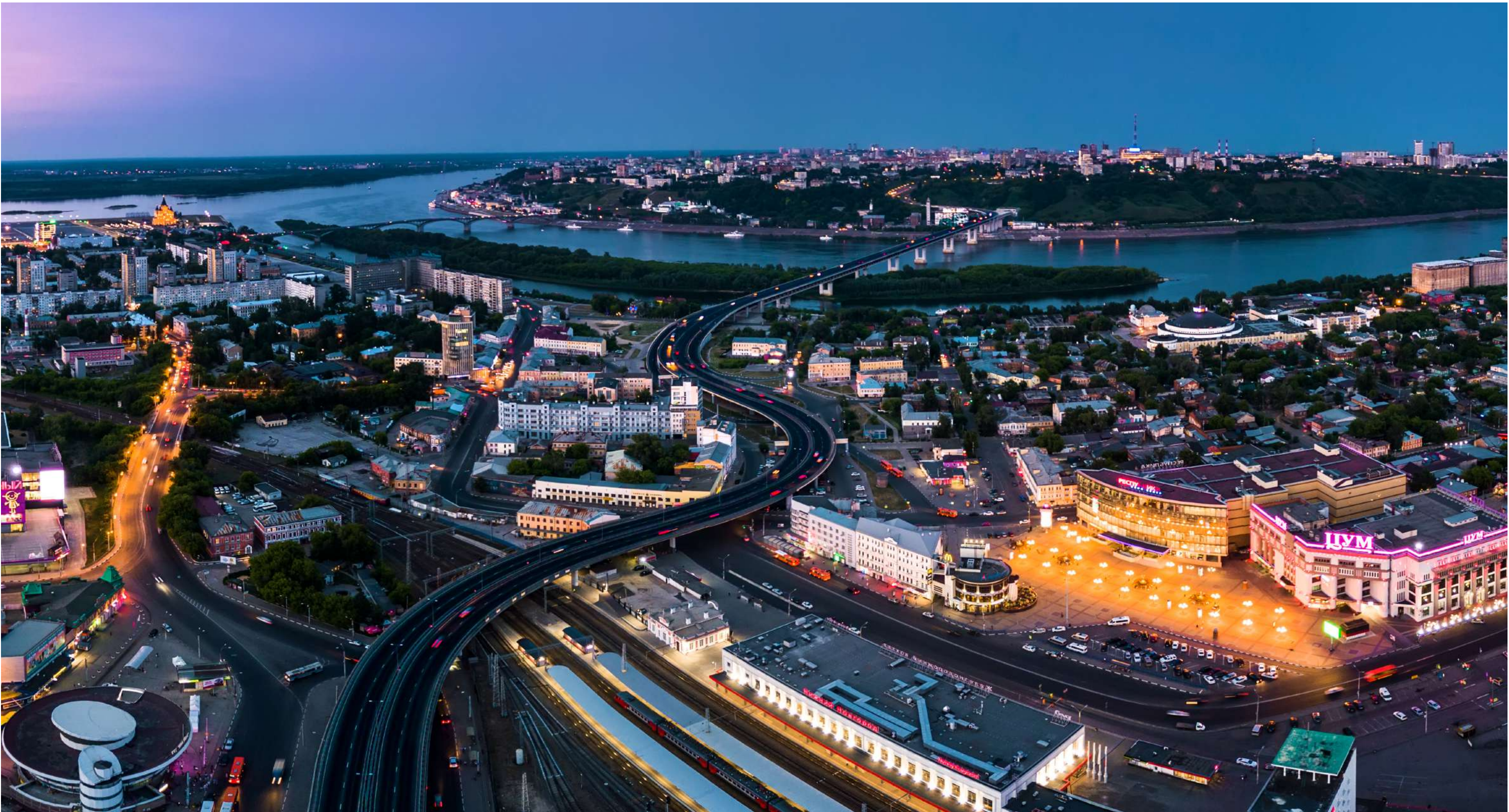
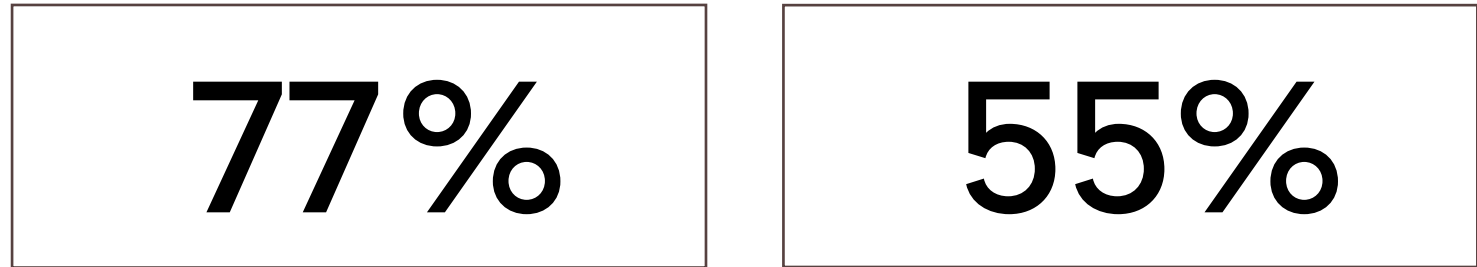
Среднее описание	Более длинное описание	Среднее описание	Более длинное описание	Среднее описание
811 тыс кв. м.	23 тыс кв. м.	>5 тыс кв. м.	98 тыс кв. м.	98 тыс кв. м.



# Краткий заголовок

Частные инвестиции	123 млн. руб.
Требуемая поддержка ФБ	456 млн. руб.
Региональные средства	789 млн. руб.

Выделение важных данных





# Слайд с иконками и выводом

Результаты проведенного исследования:



**123 456 человек**

Потенциально попадают под требования,  
заявленные для респондентов



**90% респондентов**

Выразили обеспокоенность обсуждаемой  
проблемой



**52 муниципальных района  
и городских округа**

Приняли участие в исследовании



**Заголовок без цифр**

Дополнительный не-количественный тезис,  
которому необходимо также уделить внимание  
и учесть в общем выводе

В данном блоке градиент на фоне откадрирован таким образом, чтобы обеспечить присутствие теплого оранжевого оттенка и «спрятать» темный синий оттенок в правом углу. Получается, что видимым остается только нужный фрагмент градиента.

**Вывод: при необходимости градиент можно кадрировать**



# Слайд с этапами развития



Здесь может располагаться какой-либо тезис или пояснительный текст, состоящий из 2-3 предложений. Используйте рамку, чтобы визуально выделить его на слайде.



# Слайд с 6 изображениями

Пример слайда с парой блоков текста, шестью изображениями и дополнительным блоком для выделения информации.

При необходимости текст может быть разбит на абзацы, а также включать нумерованные или ненумерованные списки.

Пример слайда с парой блоков текста, шестью изображениями и дополнительным блоком для выделения информации.

При необходимости текст может быть разбит на абзацы, а также включать нумерованные или ненумерованные списки.



## Заголовок блока

28 тыс.

>400

Пример короткого комментария в 2-3 строки

Более длинный комментарий с описанием пункта, располагающийся на всю высоту блока

Дополнительно уточнение



# Короткий заголовок

Пример слайда с коротким заголовком,  
небольшим текстовым блоком  
и 9 изображениями, под каждым  
из которых присутствует подпись



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



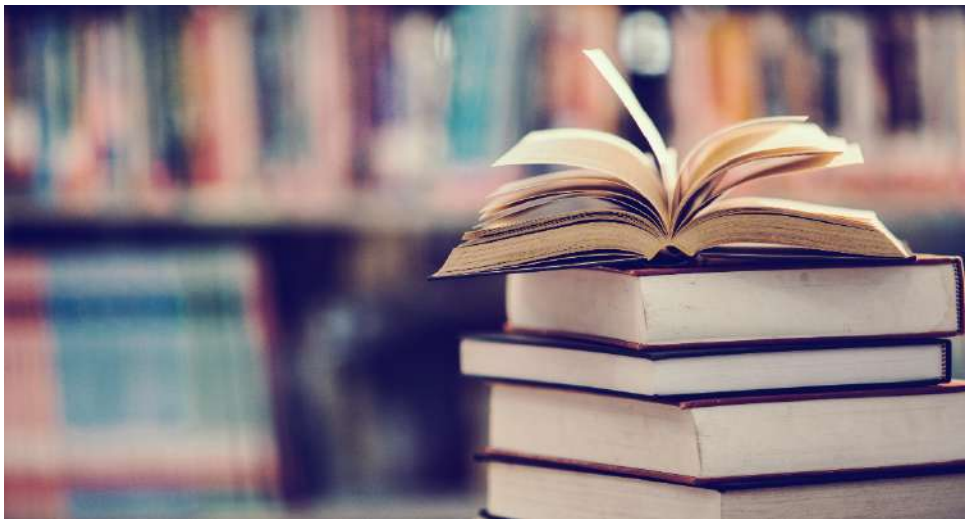
Подпись к фото



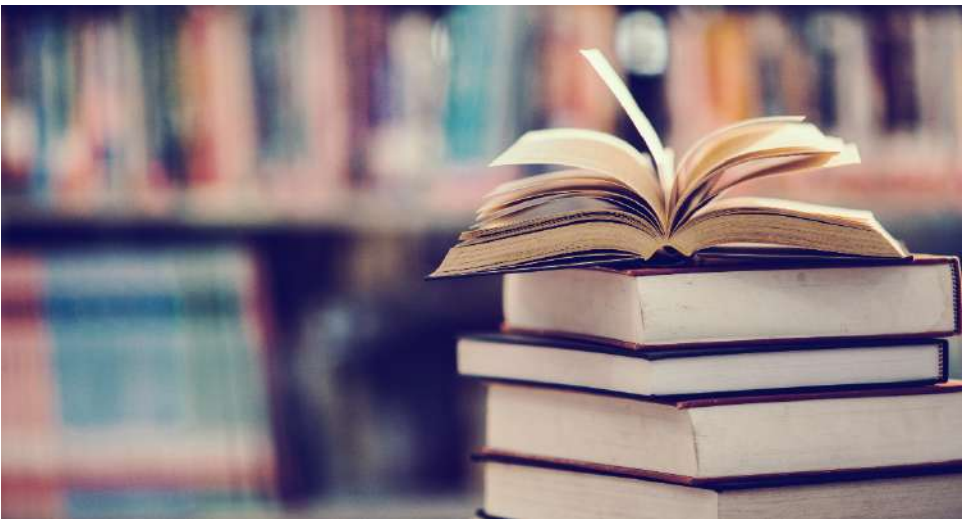
# Слайд с 12 изображениями



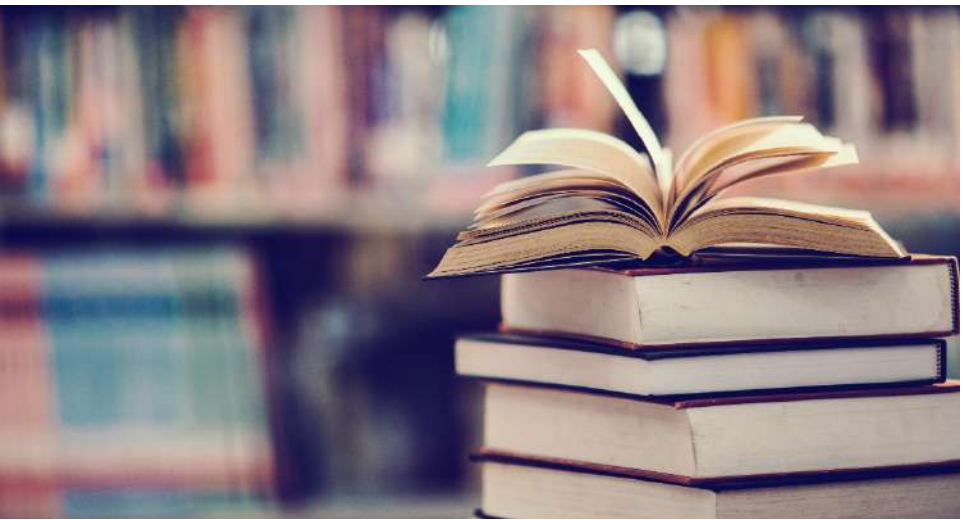
Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото



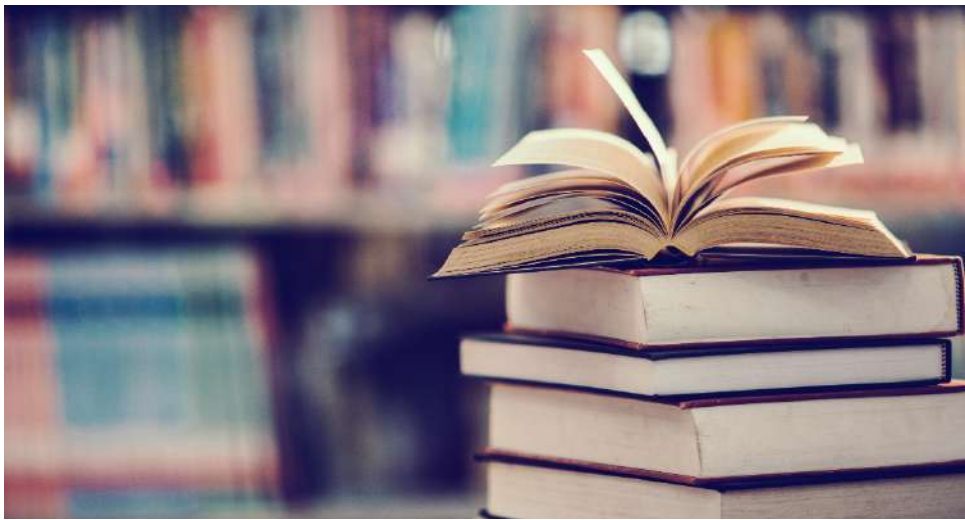
Подпись к фото



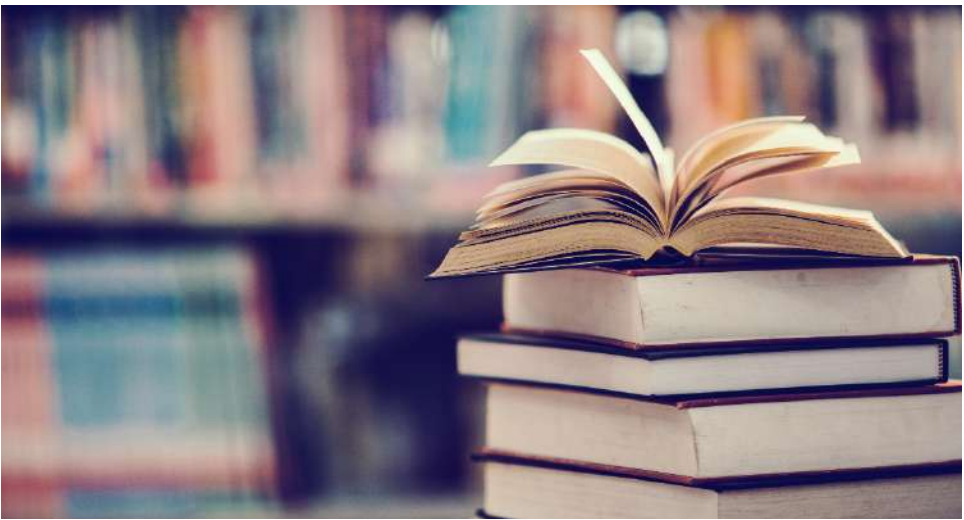
Подпись к фото



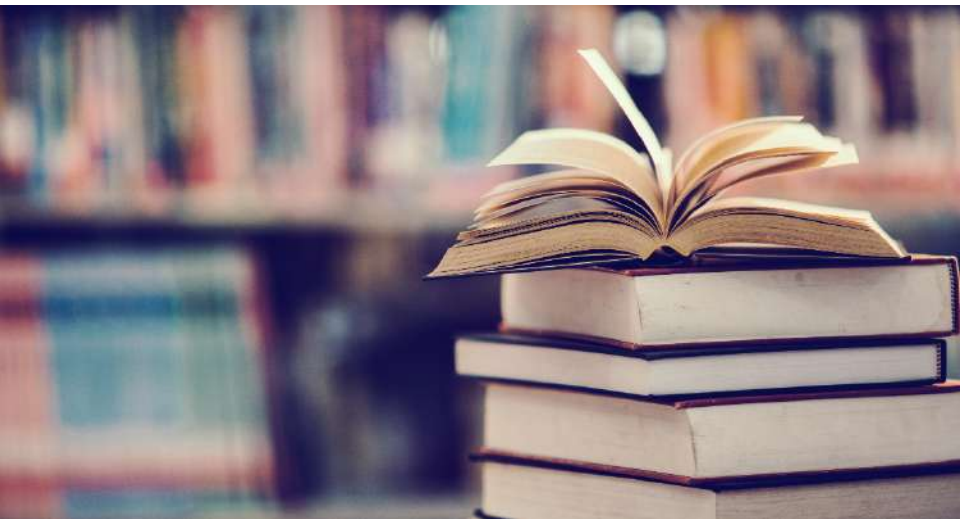
Подпись к фото



Подпись к фото



Подпись к фото

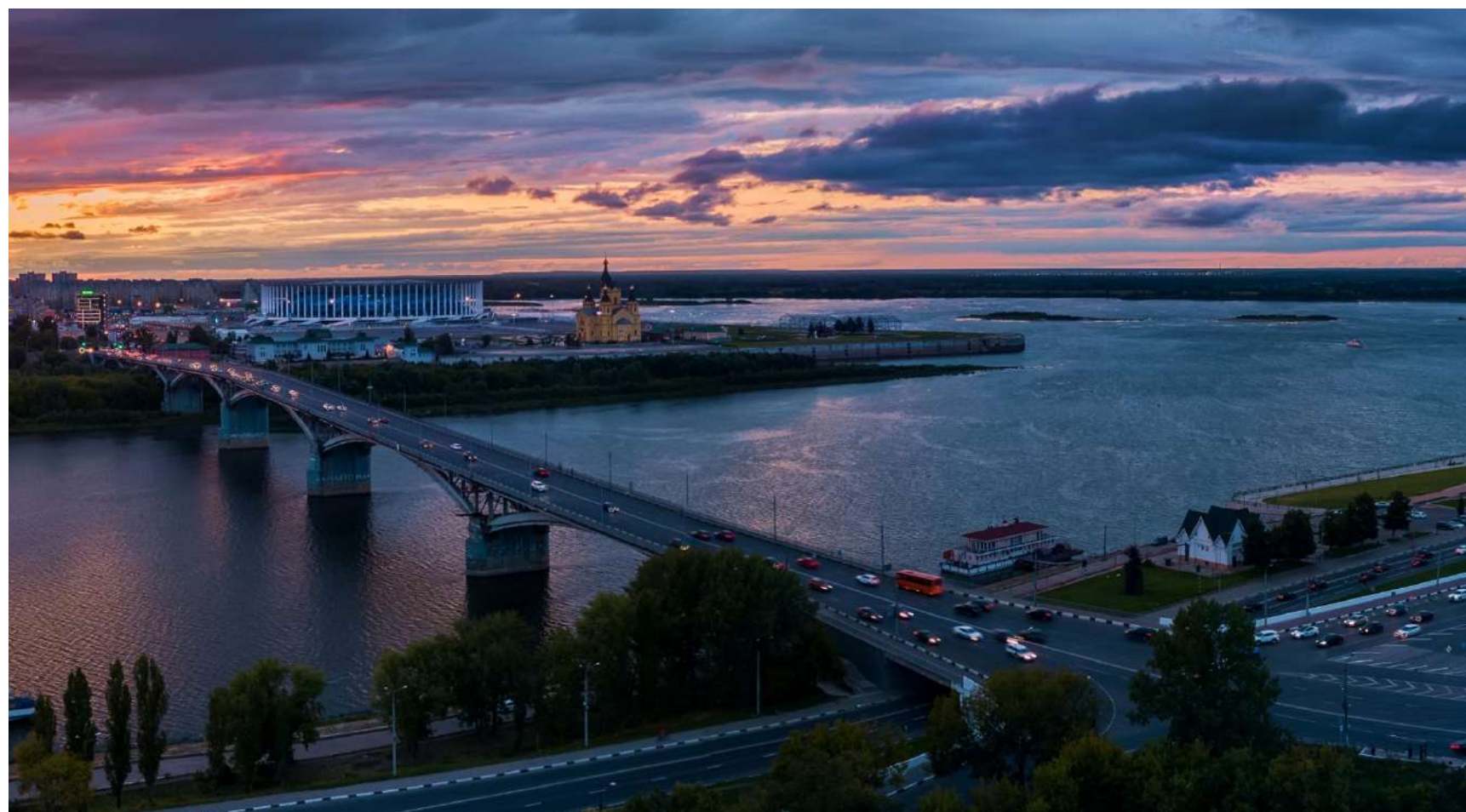


Подпись к фото



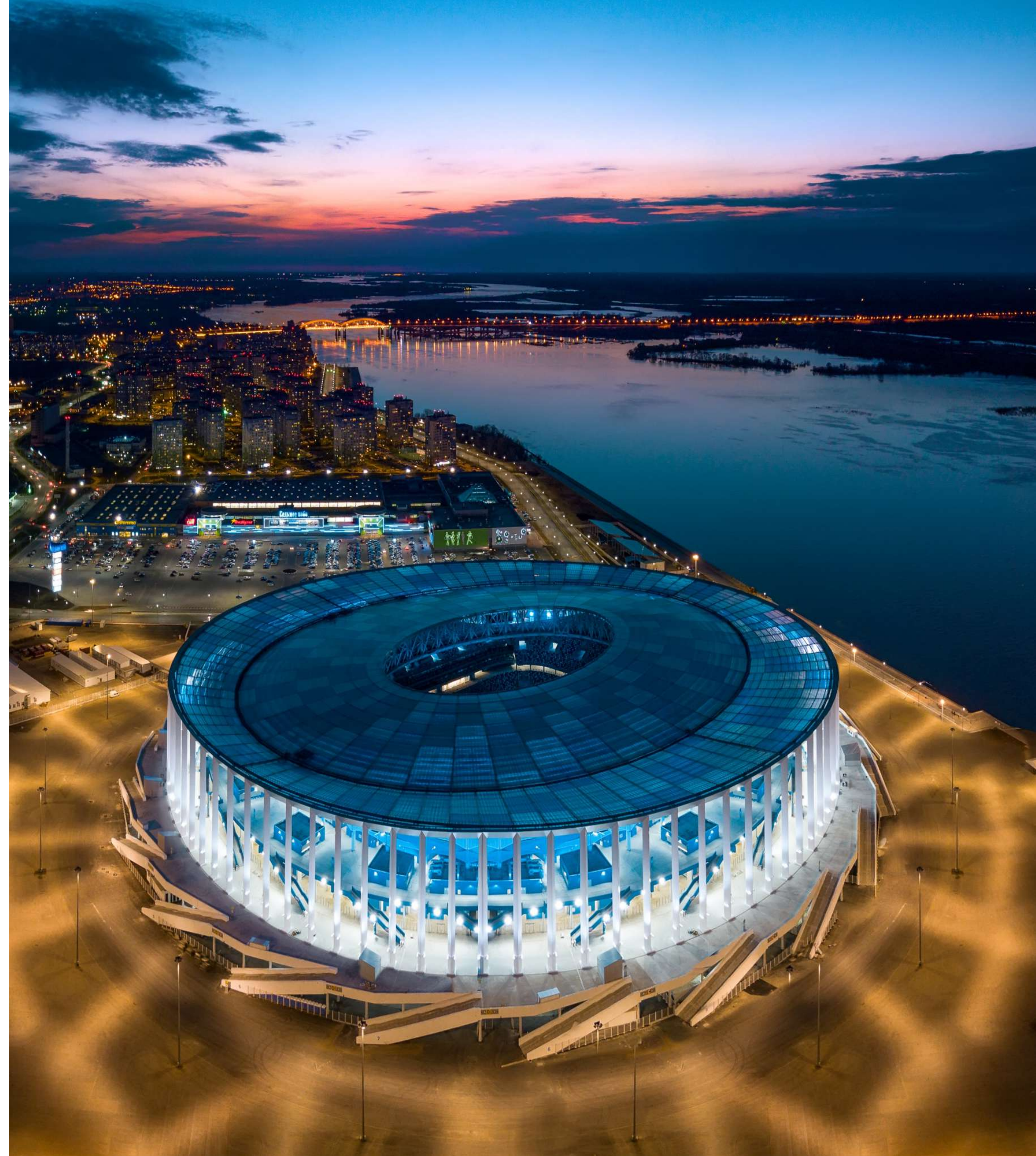
**НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**

# Название объекта на фото



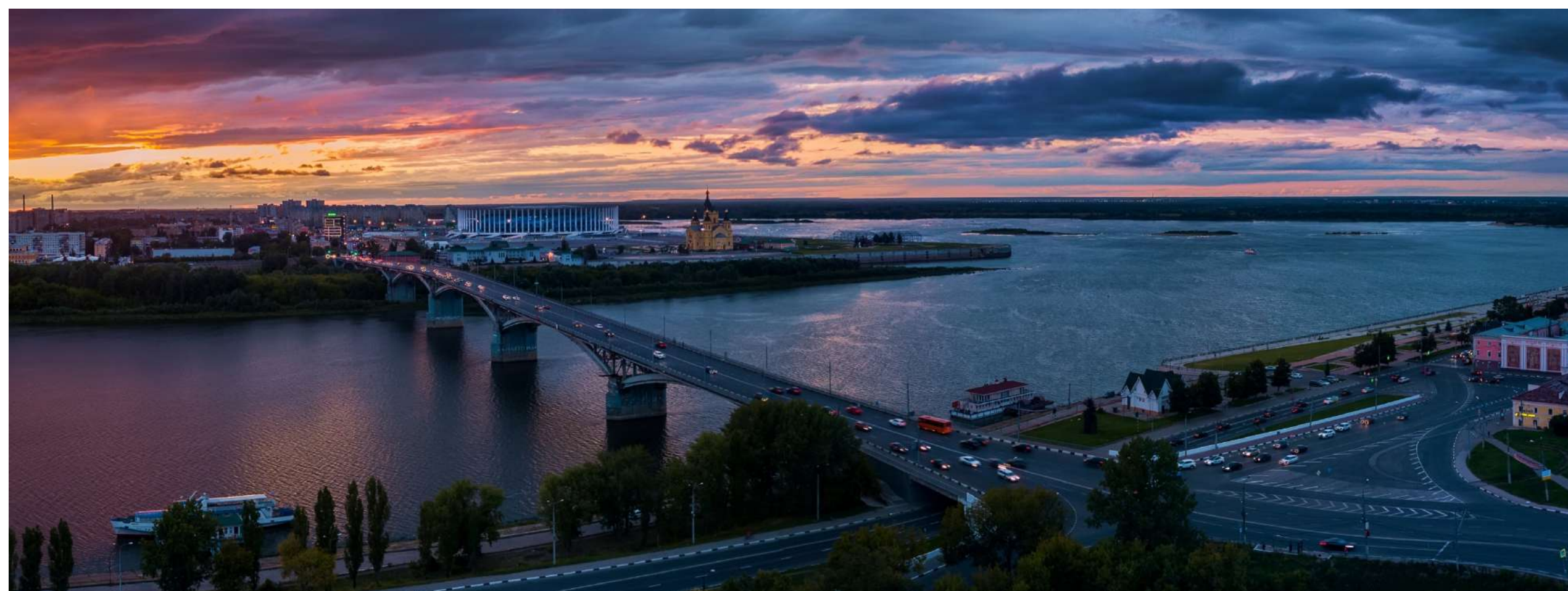
Для большей вариативности в презентациях фото можно располагать подобным образом. Если нет необходимости в основном заголовке – его можно убрать и оставить только фото и комментарий к ним.

**ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВОЗМОЖНОГО**





# Название объекта на фото



Для большей вариативности в презентациях фото можно располагать подобным образом. Если нет необходимости в основном заголовке – его можно убрать и оставить только фото и комментарий к ним.



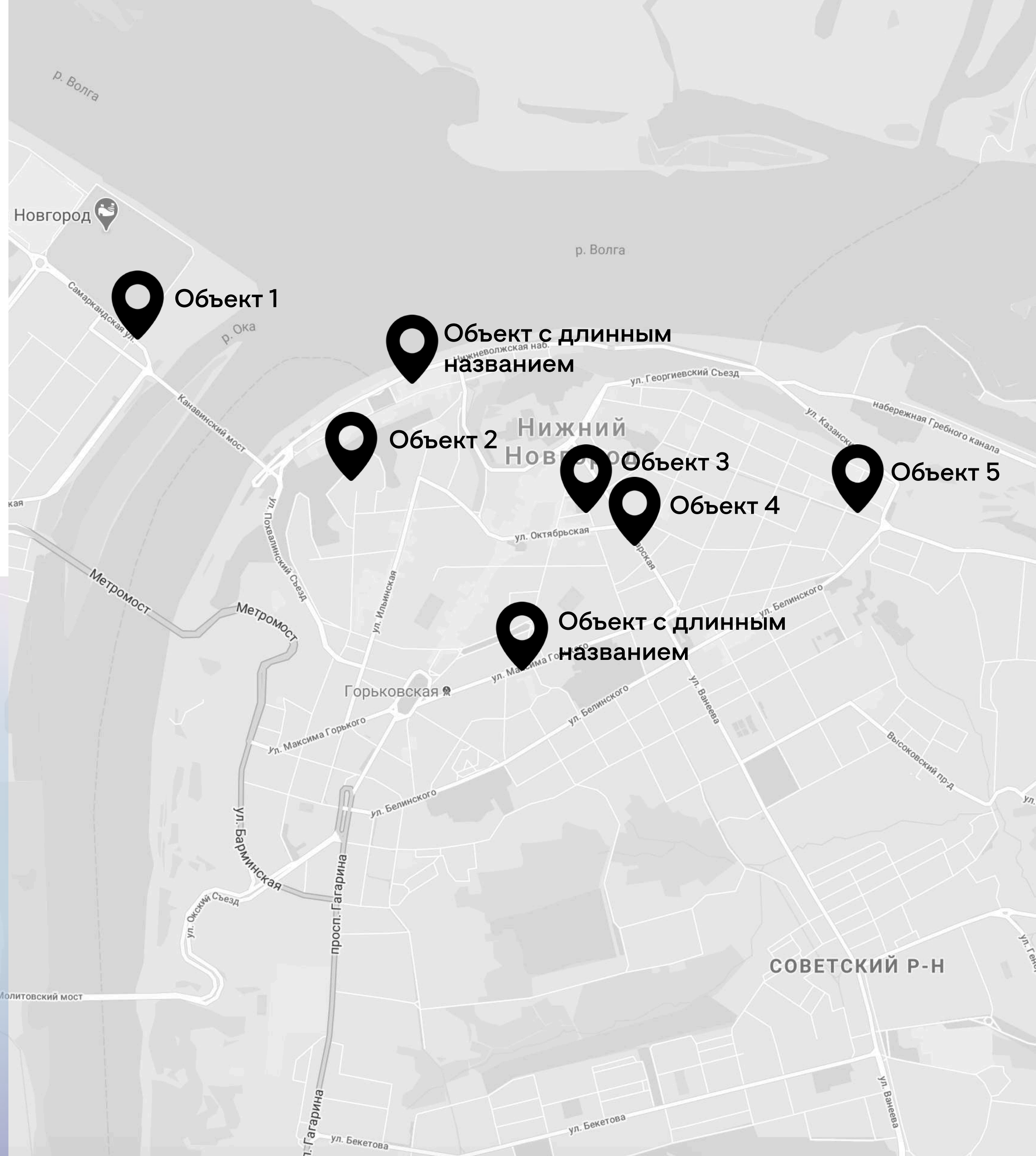
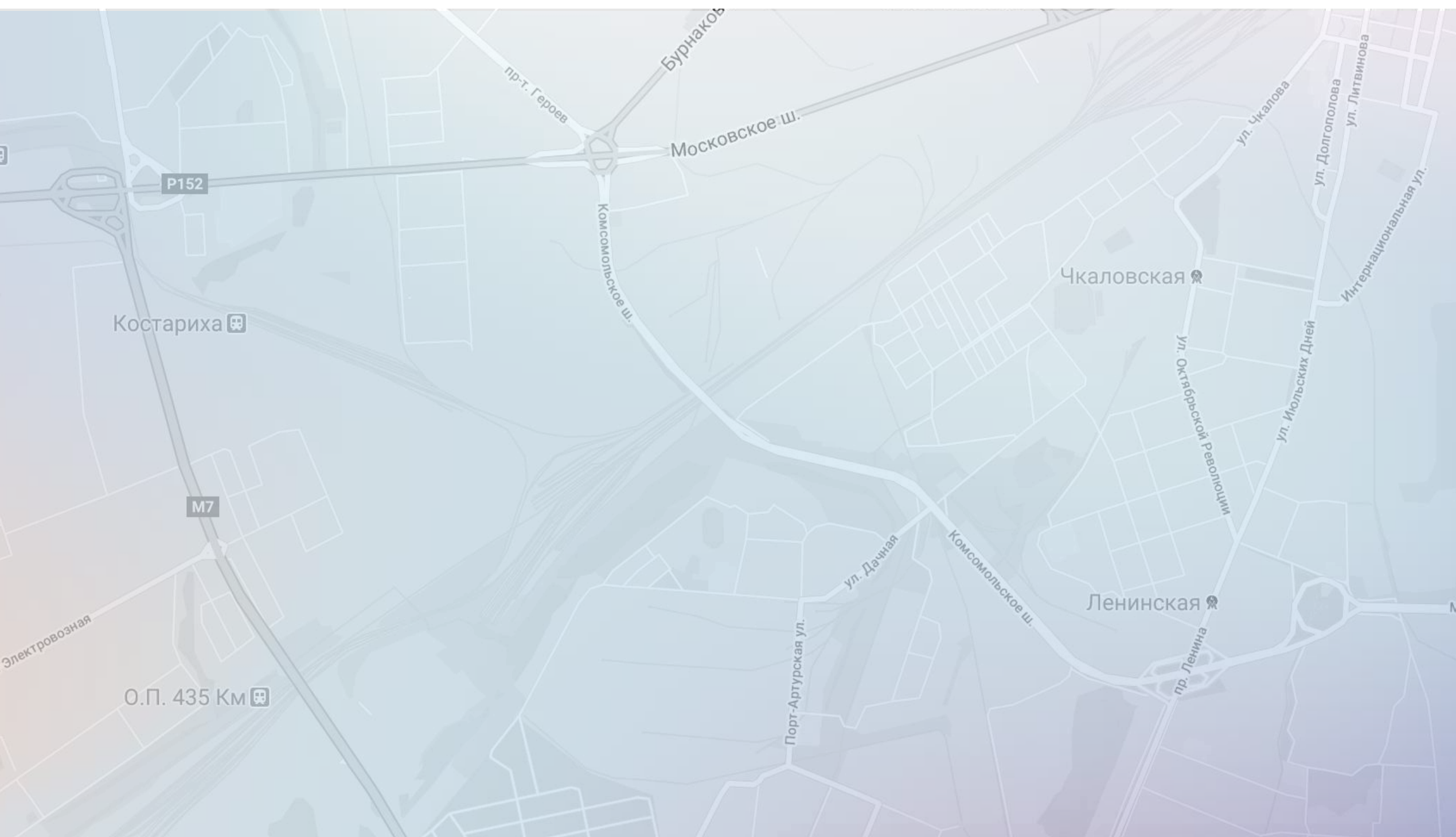


Пример слайда с изображением во весь размер  
страницы и краткой подписью





# Размещение карты





# Редактируемая карта России

Каждый субъект можно покрасить в отдельный цвет



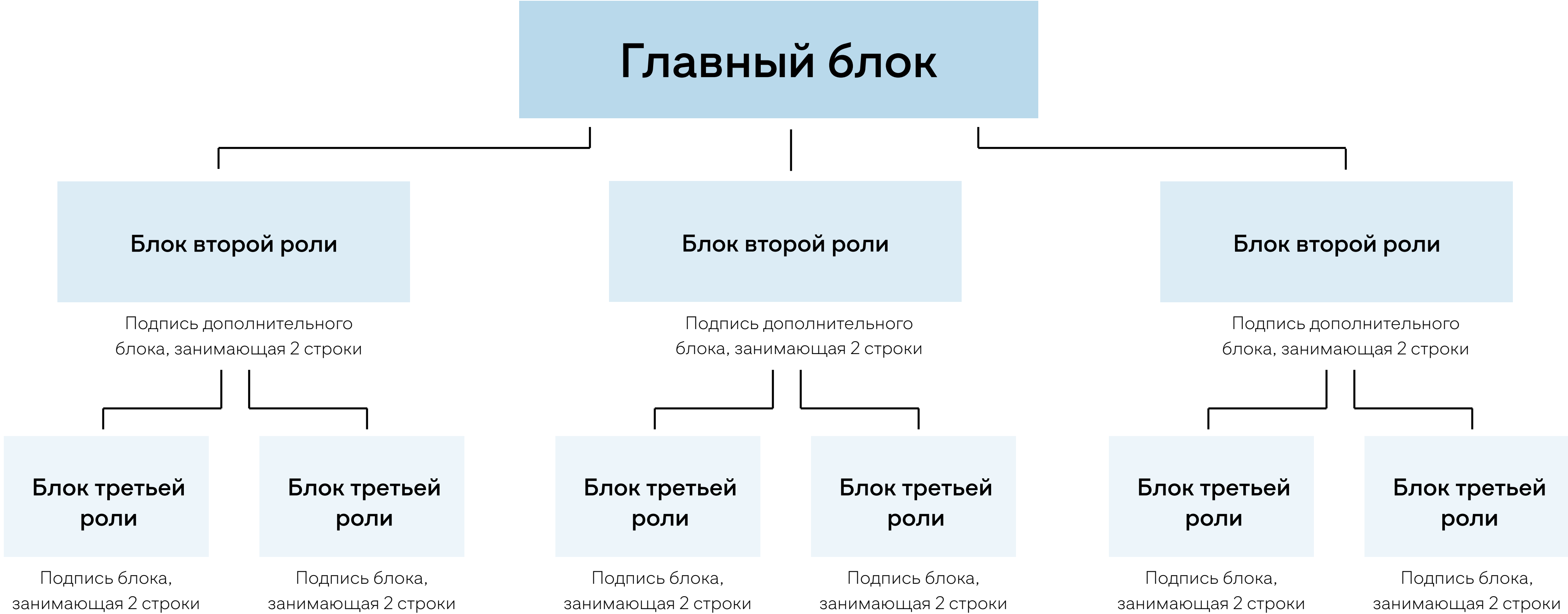


# Пример построения схемы





# Схема с вертикальной иерархией и использованием цвета










Пример оформления таблицы:  
перенос сроков

- наиболее пострадавшие отрасли
- остальные
- все
- не распространяется

Подзаголовок или дополнительная информация

Перенос сроков			01.03	01.04	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10	01.11	01.12		
 Налог на прибыль	<div>ИП</div> На 6 месяцев	2019 год	29.04							29.10			<div><div>Микро*</div><div>МСП*</div><div>Крупный</div></div> <div>Крупнейшие налогоплательщики</div> <div>Системообразующие</div>	
		1 квартал	29.04							29.10				
	<div>ЮЛ</div> На 4 месяца	Полугодие					29.07				30.11			
 УСН	<div>ИП</div> На 6 месяцев	2019 год	30.04							30.10			<div><div>Микро*</div><div>МСП*</div><div>Крупный</div></div> <div>Крупнейшие налогоплательщики</div> <div>Системообразующие</div>	
	<div>ЮЛ</div> На 6 месяцев	2019 год	31.03							30.09				
	<div>ИП</div> На 4 месяца	1 квартал	27.04							27.08				
	<div>ЮЛ</div> На 4 месяца	2 квартал					27.07				25.11			
 НДФЛ	<div>ИП</div> На 3 месяца	2019 год					15.07				15.10			<div><div>Микро*</div><div>МСП*</div><div>Крупный</div></div> <div>Крупнейшие налогоплательщики</div> <div>Системообразующие</div>
	<div>ЮЛ</div> На 3 месяца													
 ЕСХН	<div>ИП</div> На 6 месяцев	2019 год	31.03							30.09			<div><div>Микро*</div><div>МСП*</div><div>Крупный</div></div> <div>Крупнейшие налогоплательщики</div> <div>Системообразующие</div>	
	<div>ЮЛ</div> На 6 месяцев													
 Патент	<div>ИП</div> На 4 месяца	2 квартал	25.04							25.08			<div><div>Микро*</div><div>МСП*</div><div>Крупный</div></div> <div>Крупнейшие налогоплательщики</div> <div>Системообразующие</div>	
	<div>ЮЛ</div> На 4 месяца													

\*в т.ч. НКО

Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 409 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 24.04.2020 N 570, от 13.05.2020 N 671, от 15.05.2020 N 685, от 16.05.2020 N 699)



# Пример использования цветовых акцентов

Подзаголовок или дополнительная информация

Срок переноса	Общий заголовок 1		Заголовок 2	
	Длинная категория	Очень длинная категория с написанием в 2 строки	Категория 3	Длинная категория с написанием около 3 строк (с уточнением)
3 месяца	10 % <div></div>	10 % <div></div>	10 % <div></div>	
6 месяцев	10 % <div></div>	10 % <div></div>	10 % <div></div>	10 % <div></div>
9 месяцев	20 % <div></div>	20 % <div></div>	30 % <div></div>	20 % <div></div>
1 год	30 % <div></div>	30 % <div></div>	50 % <div></div>	30 % <div></div>
Рассрочка				
До 3 лет	30 % <div></div>	50 % <div></div>	30 % <div></div>	30 % <div></div>
До 5 лет				50 % <div></div>

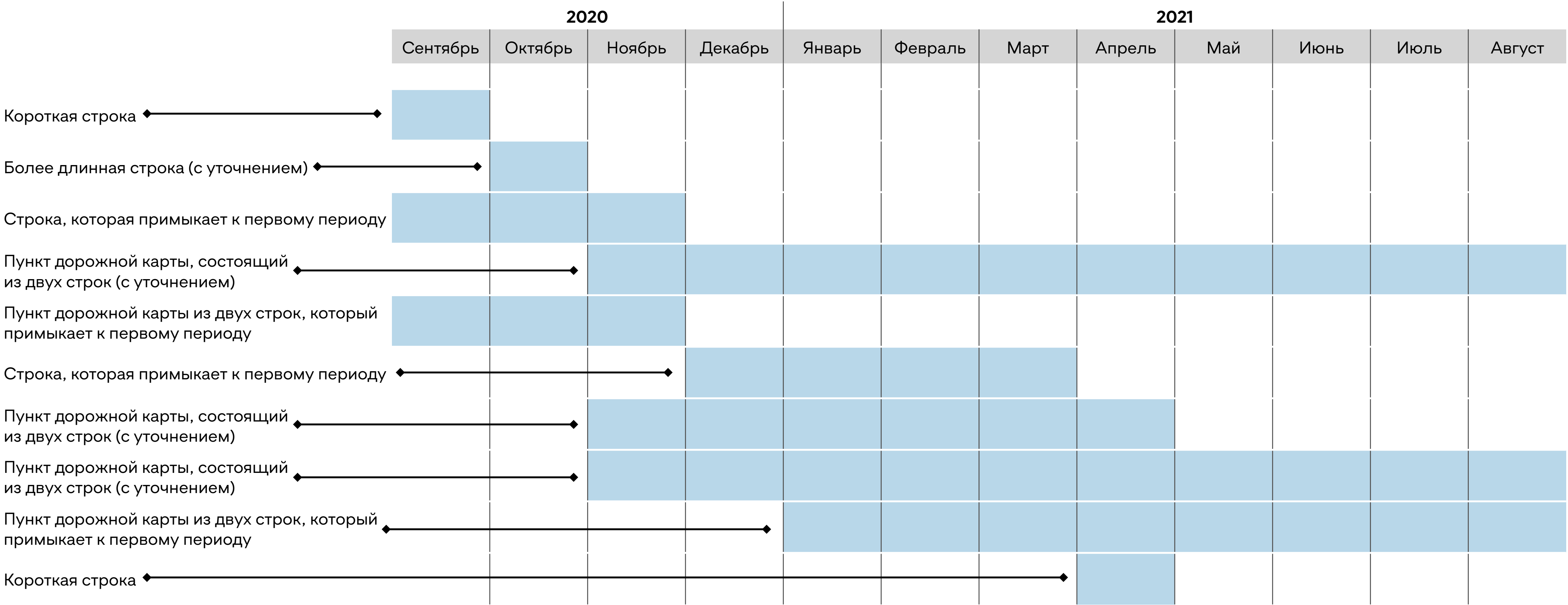
- снижение выручки более...
- снижение выручки более... /  
убыток и снижение выручки более...

- Требуется обеспечение:**  
— Недвижимое имущество, кадастровая стоимость которого превышает сумму налоговых платежей, включаемых в график погашение задолженности  
— Поручительство (банковской гарантии)

Место для сноски или  
дополнительной информации



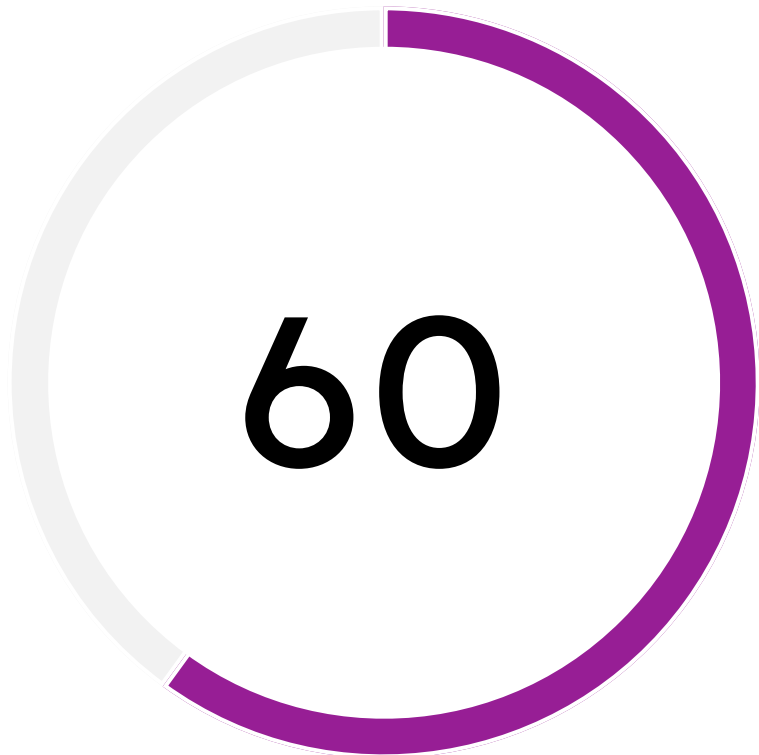
# Дорожная карта





# Пример визуализации данных

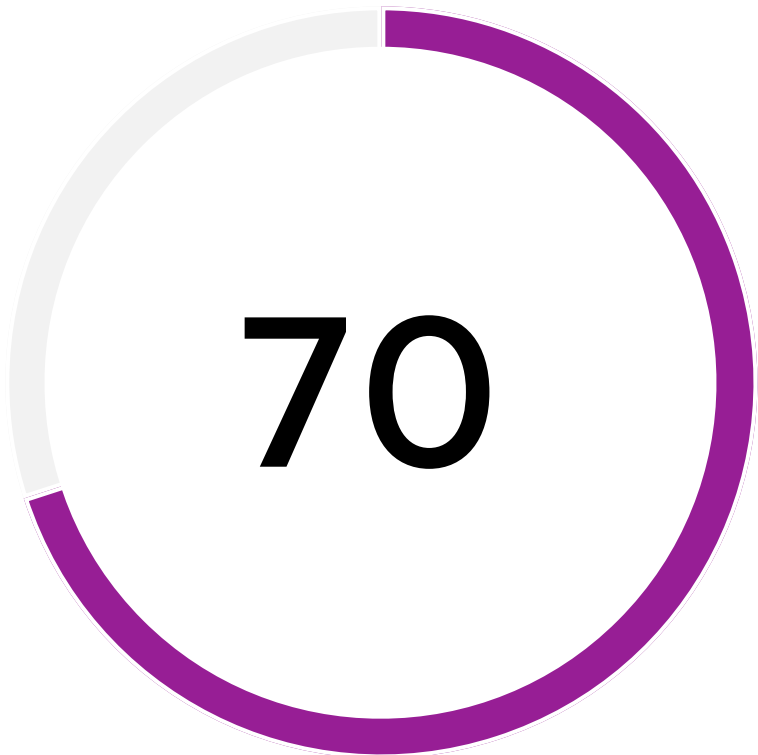
Пример слайда с наглядной демонстрацией процентного заполнения нескольких категорий одновременно, сопровождающийся дополнительными подписями (представлено в одном из основных цветов схемы «Ночь»)



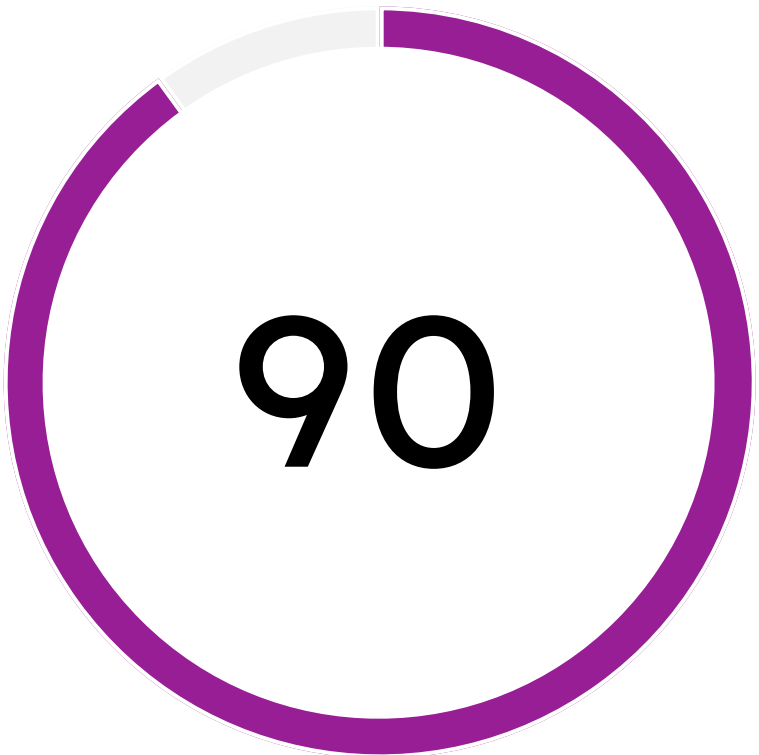
**Заголовок подлиннее**  
Небольшое описание пункта,  
состоящее из одного предложения  
и занимающее три строки



**Заголовок**  
Достаточно длинное описание,  
которое занимает больше места, чем  
остальные описания, представленные  
на этом слайде, но все равно выглядит  
хорошо и не выбивается из контекста

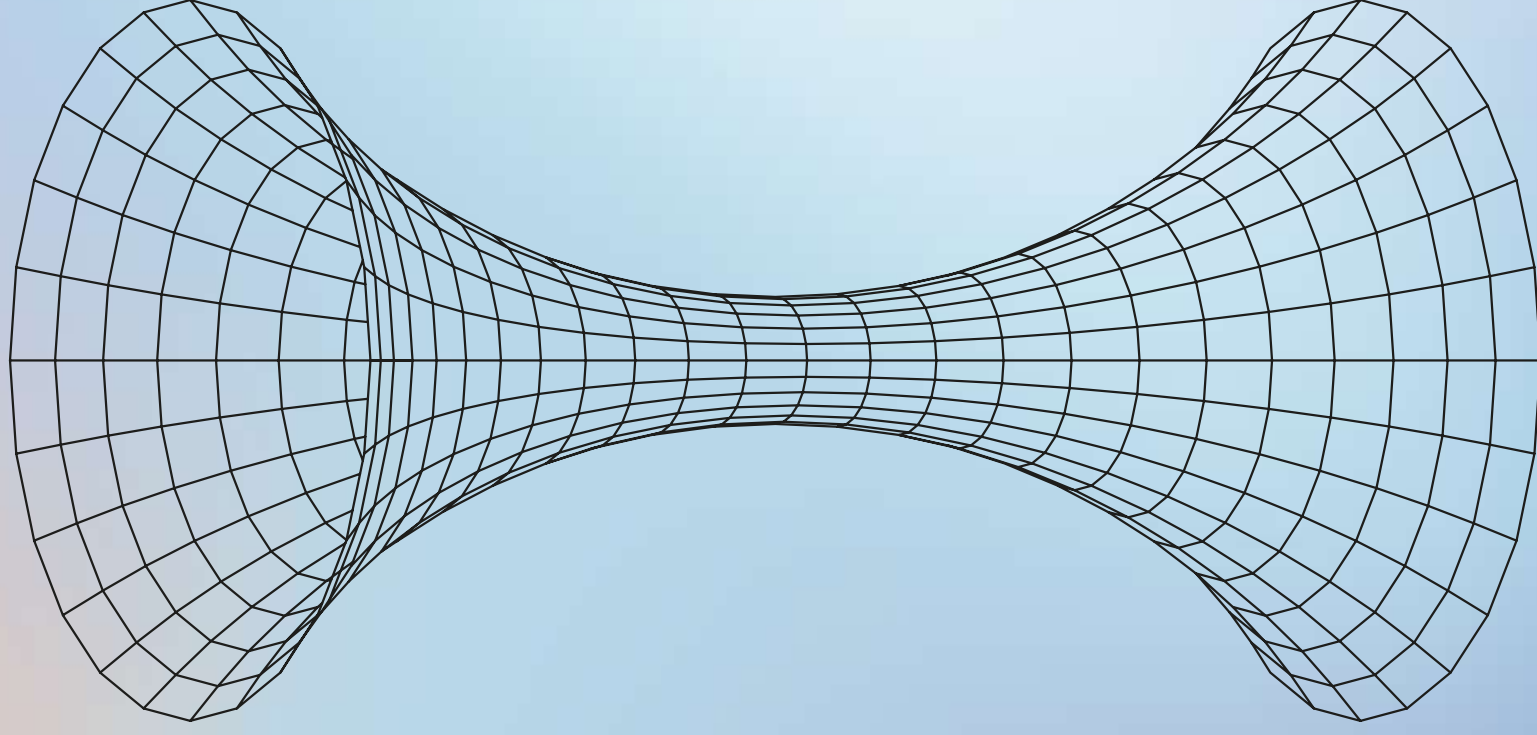


**Заголовок**  
Самое маленькое описание  
пункта на две строки



**Заголовок подлиннее**  
Еще одно описание пункта большого  
объема, занимающее три-четыре  
строки (возможно достаточно длинное  
дополнительное уточнение в скобках)

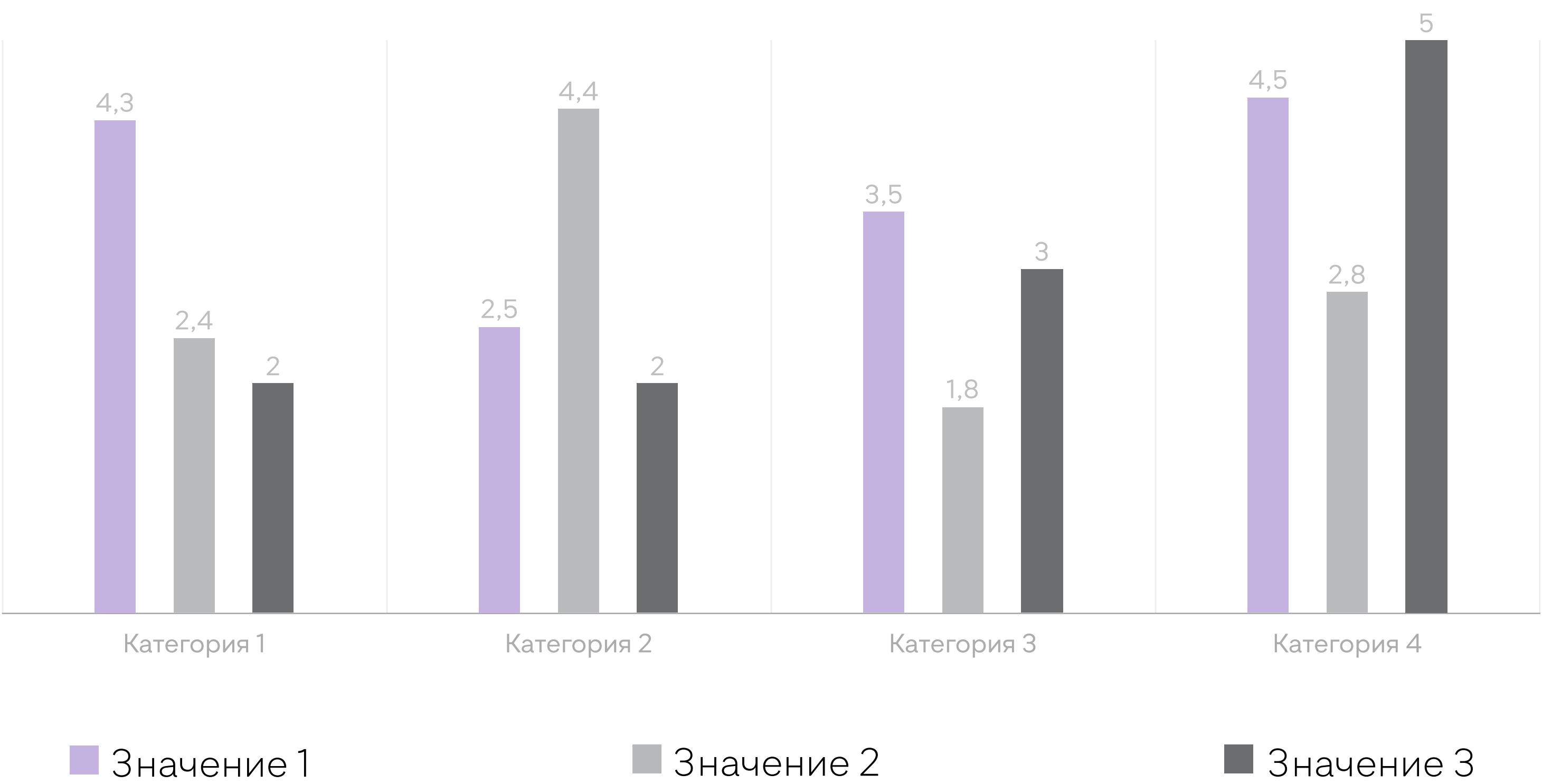




Пример размещения основного тезиса слайда, которому необходимо уделить больше всего внимания, а также акцентировать его важность по отношению к другим пунктам, представленным в основном блоке справа. Выравнивается вертикально и горизонтально по центру блока.

# Сочетание нескольких графиков

Место для дополнительной информации, поясняющей графики. Может располагаться более, чем в одну строку. Также графики могут быть ориентированы горизонтально (зависит от количества данных).

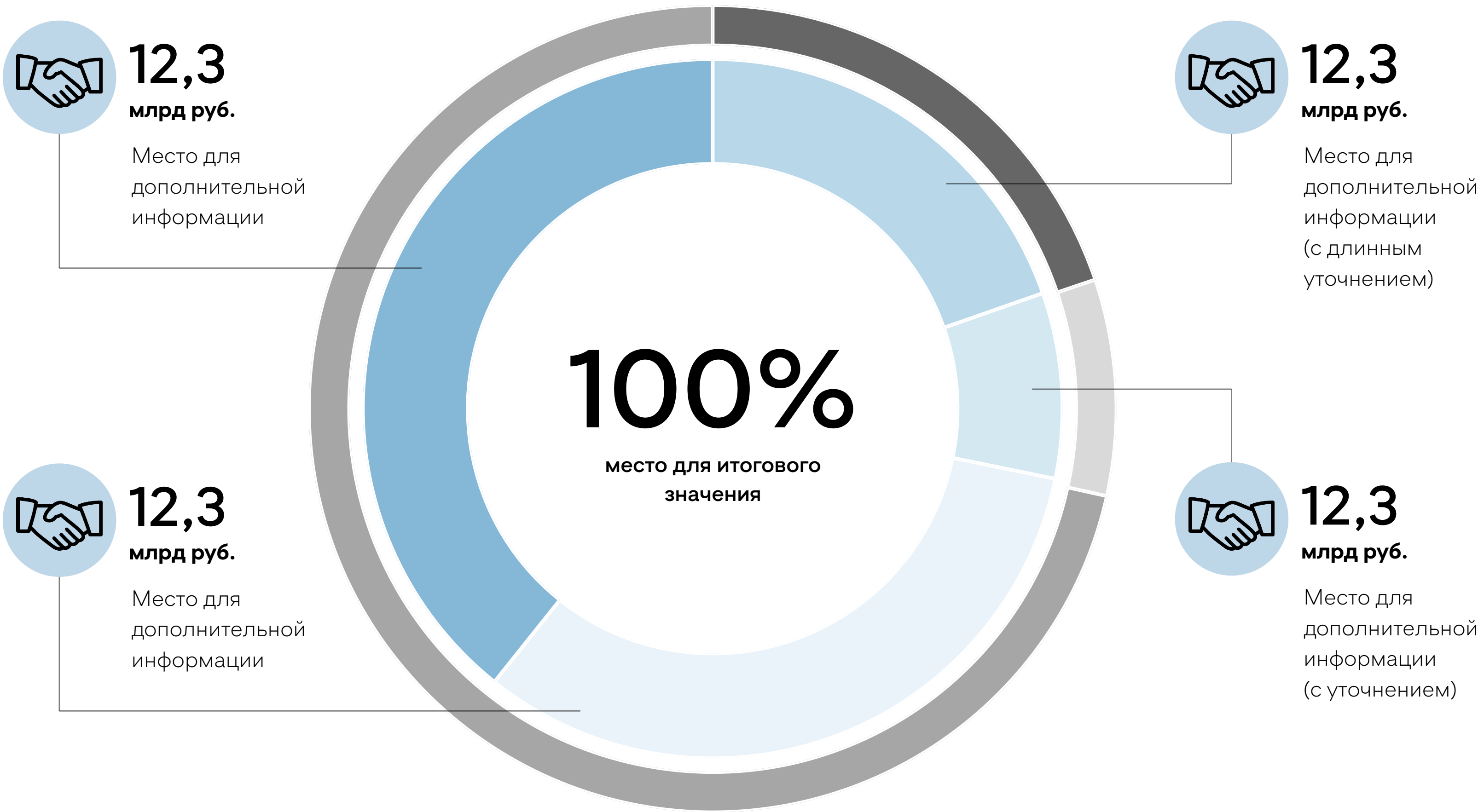




# Заголовок средней длины

Дополнительная информация или комментарий, поясняющий заголовок. Может располагаться сразу на нескольких строках (по необходимости).

Колонтитул или сноска



Источники финансирования  
млн руб.





# Оформление презентаций

Руководство по интеграции фирменного стиля  
Нижегородской области для создания презентаций

27 августа 2020 г.

