Заключение
об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование отраслевого (функционального) или территориального органа администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта: проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.12.2025 № 129» (далее - Проект).

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование): необходимость оптимизации муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в части сокращения срока предоставления муниципальной услуги и сокращения количества документов, предоставляемых заявителем; наличие неопределенности в способе направления владельцам рекламных конструкций предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек.

Цель введения акта: совершенствование правового регулирования и обеспечение баланса интересов бюджета и бизнеса в сфере наружной рекламы.

Риски, связанные с текущей ситуацией: более длительные сроки оказания муниципальной услуги, расширенный перечень документов, необходимых для предоставления заявителями и правовая неопределенность в порядке направления предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций приводят к дисбалансу регулируемой сферы отношений: для заявителей - осложняют получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций из-за необходимости сбора документов для подачи заявления и оттягивают срок получения разрешения, для органа местного самоуправления – трудности в осуществлении процедуры контроля и демонтажа незаконных рекламных конструкций в виду неопределенности способов направления предписаний о демонтаже и затягиванию процесса обеспечения соблюдения ФЗ «О рекламе».

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: не обеспечение баланса интересов бюджета и рекламного бизнеса, дисбаланс в процедуре демонтажа незаконных рекламных конструкций.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: создание оптимальных условий для реализации прав физических и юридических лиц на получение муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; систематизация действий администрации города Нижнего Новгорода в части своевременного демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: различный подход к способам направления предписаний о демонтаже приводит к невозможности принятия эффективных мер демонтажу рекламных конструкций, эксплуатируемых без действующих разрешений. Более широкий комплект документов при направлении заявлений на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также более длительный срок, чем предлагается Проектом, по подготовке и выдаче результата оказания соответствующей муниципальной услуги являются препятствием для оптимальной реализации прав субъектов рынка наружной рекламы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на законных основаниях.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования: предлагаемый проект фактически является совершенствованием применяемой процедуры через правовое регулирование.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое регулирование: утверждение предлагаемого Проекта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: введение нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): новые требования будут применяться ко всем субъектам рынка наружной рекламы без исключений, что приведет к обеспечению равных прав и обязанностей данных субъектов.

Дополнительные затраты указанных субъектов рынка не возникают.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:
1. АНО «Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Основные результаты консультаций: предложение единственного участника учтено – из текста проекта исключен второй абзац пункта 1.24 о сроке обжалования бездействия администрации города Нижнего Новгорода в случае не направления в установленный срок заявителю результата оказания муниципальной услуги. Исключение данного абзац обусловлено избыточным правовым регулированием по причине наличия соответствующих правовых норм в АПК РФ и КАС РФ.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта: принятие предлагаемого Проекта.

Вносимыми изменениями создаются более благоприятные условия для реализации прав физических и юридических лиц на размещение рекламных конструкций вследствие уменьшения срока оказания муниципальной слуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также более благоприятные условия для реализации администрацией города Нижнего Новгорода полномочий на решение проблемы бесконтрольного размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: Выгода для муниципального образования заключается в обеспечении эффективной процедуры демонтажа незаконных рекламных конструкций. Выгода для субъектов наружной рекламы:

1. Оптимальный комплект документов при подаче заявлений на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, более короткие сроки получения результата муниципальной услуги.
2. Более эффективная реализация права на информированность о возможном демонтаже принадлежащих субъектам рынка рекламных конструкций для целей принятия мер по соблюдения ФЗ «О рекламе».

Издержки у субъектов рынка или бюджета городского округа город Нижний Новгород не возникают.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: негативные последствия реализации проекта не предполагаются.

Период воздействия: предполагается долгосрочный период воздействия.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности: проект направлен на обеспечение здоровой конкуренции в среде между субъектами рынка наружной рекламы и максимальное обеспечение прав граждан и юридических лиц на получение соответствующей муниципальной услуги, а в случае демонтажа незаконной рекламной конструкции – на максимальную информированность о проводимой процедуре с учетом определения проектом способов информирования субъектов рынка наружной рекламе о предстоящем демонтаже.

7. Информация об исполнителях:

Шайфлер Елена Валерьевна, рабочий телефон: 8 (831) 233-33-84 (2153), e.shayfler@grad-nn.ru

Директор департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода А.Н. Коновницына