

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта: проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород» (далее - Проект).

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование): отсутствие единого правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций на территории вновь созданного согласно Закону Нижегородской области от 04.04.2025 № 45-3 муниципального образования городской округ город Нижний Новгород (далее – муниципальное образование) с новым административно-территориальным делением, включающим территорию бывшего Кстовского муниципального округа.

Цель введения акта: совершенствование правового регулирования обеспечения соблюдения архитектурного облика города и порядка размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Нижний Новгород, создание равных условий для реализации прав субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы на всей территории вновь созданного муниципального образования.

Риски, связанные с текущей ситуацией: наличие правовых пробелов и правовых неопределенностей приведет к нарушению целостности подхода к соблюдению архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования, а также к нарушениям требований безопасности, благоустройства при размещении рекламных конструкций на объединенной территории муниципального образования.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: не обеспечение сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки и историко-градостроительной среды, нарушение прав субъектов рынка наружной рекламы в связи с разным подходом к размещению рекламных конструкций по двум разным правовым актам.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций, а также правообладатели объектов недвижимого имущества, к которым прикрепляются рекламные конструкции.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: установление единого правового регулирования, сохранение историко-градостроительной среды и обеспечение архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, установление равных прав и обязанностей для всех субъектов рынка наружной рекламы.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: различный подход к размещению рекламных конструкций на территориях двух бывших муниципальных образований, преобразованных в один городской округ, что приводит к двойным стандартам в подходе к правилам размещения объектов наружной рекламы.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования: вариант не предполагается.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое регулирование: утверждение предлагаемого Проекта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: введение единого нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): рекламные конструкции, установленные законно, и размещающиеся на дату принятия Проекта на территории муниципального образования, будут продолжать размещаться в соответствии с выданными на них разрешениями до истечения срока их действия и в том виде, в котором они были установлены согласно требованиям, действующим на момент их установки. Новые требования будут применяться к субъектам рынка наружной рекламы, которые выразят свое желание получить разрешение на установку РК после вступления в силу утвержденного Проекта. В связи с этим дополнительных затрат по переоформлению разрешений или внесению изменений в конструкцию уже установленных законных объектов наружной рекламы у владельцев таких конструкций до истечения срока действия разрешения не возникнет.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: участник публичных консультаций – ИП Чувилев Евгений Евгеньевич.

Основные результаты консультаций: предложения участника отклонены, как нарушающие требования к соблюдению архитектурного облика, а также к обеспечению равных прав и обязанностей субъектов регулируемых правоотношений, проект не требует доработок.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта: За реализацию предлагаемого Проекта отвечает департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода в рамках имеющихся полномочий посредством МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» (далее – МКУ «ГЦГиА»). Обеспечение соблюдения установленных требований к законному размещению рекламных конструкций будет осуществляться через МКУ «ГЦГиА». Соблюдение установленных требований будет обеспечиваться Департаментом при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Кроме того, соблюдение установленных требований будет обеспечиваться силами МКУ «ГЦГиА» путем проведения мониторинга размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, выявления незаконно установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы, их демонтажа согласно принимаемым Правилам.

Порядок введения предлагаемого регулирования предусматривает исключения из сферы действия Проекта отдельной группы лиц в сфере наружной рекламы. В частности, согласно пункту 3 Проекта предлагается установить особый режим действия правового акта во времени в целях обеспечения прав субъектов наружной рекламы: выданные до вступления в силу предлагаемого Проекта разрешения на установку рекламных конструкций будут действовать до истечения срока, на который они выданы. Для целей обеспечения баланса публичных интересов и частных прав субъектов наружной рекламы при контроле законности размещения рекламных конструкций пунктом 3 Проекта предлагается предписания о демонтаже незаконных рекламных конструкций, которые не исполнены к моменту принятия Проекта, признать недействительными и провести процедуру по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций по новым Правилам. Данное положение Проекта затрагивает те конструкции, которые размещены без действующих разрешений на территории преобразованного Кстовского муниципального округа, т.к. ранее на его территории действовали отличные нормы регулирования от предлагаемых Проектом.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: Выгода заключается в обеспечении единого подхода к регулированию правоотношений по размещению объектов наружной рекламы и созданию благоприятных условий для развития территории муниципального образования, сохранение единой концепции обеспечения архитектурного облика сложившейся застройки и установлении равных прав и обязанностей для субъектов рынка наружной рекламы.

С учетом пункта 3 Проекта устанавливается прозрачность и предсказуемость предлагаемого регулирования путем отмены ранее выданных и неисполненных предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций на территории бывшего Кстовского муниципального округа Нижегородской области и реализации процедуры по их демонтажу согласно вновь принимаемым единым правилам на всей территории муниципального образования.

Для хозяйствующих субъектов (субъектов рынка наружной рекламы), законно размещающих рекламные конструкции согласно действующих разрешений по требованиям, которые применялись до утверждения предлагаемого Проекта, сохраняется статус кво, такие конструкции не будут демонтироваться в связи с несоответствием новым требованиям, а будут продолжать размещаться до истечения срока действия выданного на них разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Кроме того, расширяется возможность для субъектов рынка наружной рекламы в части использования новых территорий под установку рекламных конструкций. Вводится новый тип рекламной конструкции - рекламные конструкции на общественных туалетах, расширен список типов рекламных конструкций, которые разрешаются к размещению на территории парков и скверов.

Для муниципального образования выгода от реализации выбранного варианта регулирования заключается в создании единого подхода к размещению объектов наружной рекламы и единого подхода к процедуре по демонтажу незаконных рекламных конструкций, что оптимизирует процесс мониторинга и обеспечения законности размещения объектов наружной рекламы на всей территории вновь образованного муниципального образования. Установление единых требований улучшает градостроительную среду и создает эстетическое единство всего пространства городского округа город Нижний Новгород, повышает привлекательность муниципального образования, что способствует его развитию, а также привлечению потока туристов. Расширение мест размещения рекламных конструкций и списка типов рекламных конструкций будет способствовать дополнительным возможностям для проведения торгов по продаже права на размещение рекламных конструкций на муниципальном имуществе с притоком средств в доход бюджета города.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: предусмотрено введение исключений для действия предлагаемого правового регулирования – новые требования будут применяться к тем рекламным конструкциям, которые будут устанавливаться по

разрешениям, получаемым после вступления Проекта в силу. Для владельцев еще не демонтированных незаконных рекламных конструкций предоставляется время на обеспечение соблюдения законодательства о рекламе – процедура по демонтажу будет проведена вновь, нереализованные предписания признаются недействительными. Это предоставит время для добровольного демонтажа незаконных рекламных конструкций их владельцам либо позволит привести их в соответствии с законодательством и получить необходимые разрешения, если это будет возможно в соответствии с вводимым регулированием.

Принятие Проекта предположительно может потребовать дополнительных расходов из бюджета муниципального образования на проведение мероприятий по принудительному демонтажу вновь выявленных незаконных рекламных конструкций за счет местного бюджета в случае не исполнения предписаний о демонтаже лицами, в адрес которых они выданы, в добровольном порядке и в установленный Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» срок.

Период воздействия: предполагается долгосрочный период воздействия.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности: проект не воздействует на состояние конкуренции.

7. Информация об исполнителях:

Шайфлер Елена Валерьевна, рабочий телефон: 8 (831) 233-33-84 (2153),
e.shayfler@grad-nn.ru

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры
администрации города Нижнего Новгорода



А.Н. Коновницына

