

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и об отмене постановления главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 № 4215»»

Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и об отмене постановления главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 № 4215»» (далее – Проект) разработан в целях актуализации сведений и приведения в соответствие текста постановления с действующими муниципальными правовыми актами, а также с целью внесения изменения в формулу расчета ежемесячных платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В связи с преобразованием двух муниципальных округов согласно Закону Нижегородской области от 04.04.2025 № 45-3 «О преобразовании муниципальных образований - городской округ город Нижний Новгород и Кстовский муниципальный округ Нижегородской области путем их объединения и наделения вновь образованного муниципального образования статусом городского округа» (далее – Закон № 45-3) Проектом предлагается произвести замену слов ««в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода»» словами «в муниципальной собственности городского округа город Нижний Новгород».

Также в связи с отменой Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденных решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119, и принятием решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.12.2025 № 129, утвердившего новые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, наименование отмененного правового акта по тексту постановления заменяется наименованием действующего правового акта.

Кроме того, Проектом актуализируется приложение 2 к методике расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город Нижний Новгород. В частности, наименования рекламных конструкций в данном приложении приведены в соответствие с типами рекламных конструкций, которые предусмотрены новыми Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород.

На ряду с изложенным Проектом предлагается ввести дополнительный коэффициент – коэффициент пролонгации договора (Кпр) в формуле расчета ежемесячных платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Нижний Новгород (далее – Договор).

Значения данного коэффициента приводятся в приложении к Проекту и устанавливаются в зависимости от срока, на который продлен Договор, а также в зависимости от формата рекламной конструкции, за размещение которой осуществляется плата в бюджет городского округа город Нижний Новгород.

В связи с тем, что ежемесячная плата по Договору, в рамках которого установлена рекламная конструкция малого и среднего формата, значительно меньше, чем при установке рекламной конструкции большого и крупного формата, то финансовая нагрузка на операторов рекламы, имеющих рекламные конструкции малых и средних форматов меньше. По указанной причине значения коэффициента пролонгации договора для таких рекламных конструкций чуть выше.

Также чем больше срок, на который продлен срок действия Договора, тем выше значение коэффициента Кпр.

Новый коэффициент Кпр применяется к формуле расчета ежемесячных платежей по Договору только в том случае, если такой Договор пролонгирован дополнительным соглашением без проведения торгов на право заключения Договора на новый срок.

С учетом введения нового коэффициента бюджет городского округа город Нижний Новгород в течение периода до 31.12.2034 (предельный срок пролонгации Договоров без торгов) будет получать дополнительный доход с ежемесячных платежей по Договорам, который направлен на компенсацию потерь бюджета, связанных с неполучением платы за право заключения Договоров, взимаемой с операторов рекламы при проведении торгов с целью заключения Договоров на новый срок.

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Принятие Проекта не потребует дополнительных расходов из бюджета городского округа город Нижний Новгород.

Проект постановления подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры



А.Н. Коновницына