Заключение
об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование отраслевого (функционального) органа администрации:
Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода.

Наименование регулирующего акта:
— проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 27.05.2026 № 123» (далее - Проект)

2. Описание существующей проблемы:

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование):
— отсутствие единых стандартов размещения информационно-художественного оформления, вывесок и элементов декора на фасадах зданий;
— хаотичное размещение наружных блоков систем кондиционирования, антенн и иного оборудования, нарушающее целостность архитектурного облика застройки;
— необходимость правового закрепления процедур согласования цветовых решений фасадов и декоративного оформления территорий.

Цель введения акта:
— создание благоприятной архитектурно-градостроительной среды, улучшение эстетического восприятия городских пространств, сохранение визуальной привлекательности исторической части города Нижнего Новгорода;
— обеспечение возможности оперативного ограждения территории.

Риски, связанные с текущей ситуацией:
— при сохранении текущего регулирования продолжится деградация архитектурного облика центральной части города, снижение туристической привлекательности и рост числа судебных споров между администрацией и собственниками нежилых помещений относительно правомерности установки рекламных и информационных конструкций, а также изменения цвета фасадов.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:
— отсутствие в действующем нормативном правовом акте четких критериев оценки художественного оформления фасадов приводит к визуальному

загрязнению городской среды, диссонирующим цветовым решениям и самовольному изменению архитектурного облика исторических зданий;

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

— юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, собственники и арендаторы объектов коммерческой недвижимости, строительные организации, а также органы местного самоуправления муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

— установить единое правовое регулирование на всей территории муниципального образования.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:

— отсутствие типов защитных ограждений, удовлетворяющих современные потребности.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

— вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

— вариант не предполагается.

Саморегулирование:

— вариант не предполагается.

Прямое регулирование:

— утверждение предлагаемого Проекта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

— введение единого нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

— при планировании ремонтных работ заинтересованные лица обращаются в администрацию города за получением колерного паспорта или руководствуются уже утвержденной архитектурно-художественной концепцией улицы/квартала;

— проверка на предмет соблюдения установленных требований к внешнему виду фасадов, входных групп и дополнительному оборудованию будет осуществляться уполномоченными органами муниципального контроля в рамках мониторинга состояния благоустройства.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

— Акционерное общество «Корпорация развития Нижегородской области»;

— Региональное объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»;

— Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

— Торгово-промышленная палата Нижегородской области;

— Автономная некоммерческая организация «Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»».

Основные результаты консультаций:

	Замечания и предложения	Учтено/ отклонено
1.	отсутствуют	

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

— настоящим проектом предлагается внести изменения в Правила благоустройства путем введения понятийного аппарата (архитектурно-художественная концепция, колерный паспорт), установления детальных требований к художественному оформлению входных групп, фасадов, размещению дополнительного оборудования (кондиционеров, банкоматов) и регламентации порядка художественной консервации объектов капитального строительства.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

— издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

— выгода заключается в создании благоприятной архитектурно-градостроительной среды, улучшении эстетического и визуального восприятия, расширении инструментов обеспечения безопасности общественных пространств на территории муниципального образования.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

— негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия:

— после официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности:

— нормативное регулирование равнозначно для всех участников градостроительной деятельности.

— воздействие на состояние конкуренции не оказывается.

7. Информация об исполнителях:

Сунарчина Оксана Тахировна,
рабочий телефон: 8(831) 467 10 97 (5952), sunarchina@admgor.nnov.ru

Директор департамента
градостроительного развития
и архитектуры администрации
города Нижнего Новгорода А.Н. Коновницына