ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.12.2025 № 129»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.12.2025 № 129» (далее – Проект) разработан в целях обеспечения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород путем установления дополнительного требования к размещению крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов (далее – крышных РК).

Основанием для проведения оценки регулирующего воздействия Проекта является изменение ранее предусмотренных обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности, выразившееся в соблюдении дополнительных требований на установку и эксплуатацию крышных РК.

Наличие определенной проблемы в сфере предпринимательской деятельности обосновывается следующим: необходимость оптимизации правил размещения крышных РК с целью обеспечения архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород.

Проект направлен на создание равных условий для реализации прав субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы и соблюдение баланса интересов бизнеса и муниципального образования.

Проблема устойчива во времени.

Отсутствие правового регулирования приведет к беспорядочному размещению крышных РК и диссонансу в восприятии историко-градостроительной среды и зон жилой застройки. Активное разрастание карты размещения крышных РК приводит не только к искажению историко-градостроительной среды, но и требует новых дополнительных мер, направленных на упорядочение размещения указанных рекламных конструкций с целью обеспечения единства подхода к архитектурному облику городского округа, а также обеспечению безопасной эксплуатации общего имущества собственников жилых помещений в жилых домах, в том числе многоквартирных жилых домах.

В целях устранения проблемы необходимо внесение изменений в Правила, участники отношений не могут решить данную проблему самостоятельно.

Устранить (минимизировать негативное воздействие) проблемы, в том числе путем информирования участников соответствующих отношений, совершенствования правоприменительной практики невозможно. Устранение проблемы возможно путем принятия предлагаемого Проекта.

Целями регулирования, направленными на устранение (минимизацию негативного воздействия) выявленной проблемы, является внесение изменений в Правила путем принятия разработанного Проекта. Иные способы устранения возникшей проблемы отсутствуют, что требует прямого вмешательства в существующие правоотношения путем принятия предлагаемого Проекта.

Специальное исследование данной проблемы не проводилось.

Выгода от принятия Проекта заключается в создании благоприятных условий для развития внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород с целью повышения комфорта граждан, обеспечения безопасной эксплуатации общего имущества собственников жилых помещений. Проект приведет к определению четких правил, единых для всех субъектов рынка наружной рекламы, по размещению крышных РК.

Издержки от реализации принимаемого Проекта не предполагаются.

Предметом регулирования Проекта являются правоотношения, связанные с установкой и эксплуатацией крышных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

Социальная группа, на которую распространяется регулирование - физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, юридические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций.

По результатам предварительной оценки Проекта после вступления в силу правового акта ожидается незамедлительное достижение цели регулирования путем введения в действие соответствующих норм.

Риски недостижения целей регулирования, а также возможных негативных последствий от принятия Проекта не предполагаются.

За реализацию предлагаемых изменений в Правила отвечает департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода в рамках имеющихся полномочий, МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры».

Обеспечение соблюдения установленных требований будет осуществляться через МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также при осуществлении контрольных мероприятий в рамках мониторинга законности размещения объектов наружной рекламы в городском округе город Нижний Новгород.

Вопрос обоснованности запрашиваемой информации, отсутствия дублирования информационных потоков, возможности рационализации информационного потока путем организации межведомственного взаимодействия и электронного документооборота не применимы к Проекту.

Необходимость применения исключений по введению регулирования отсутствует.

Принятие Проекта не потребует дополнительных расходов из бюджета муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

Вновь вводимые Проектом требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности выражаются в ведении обязанности по соблюдению требований, запрещающих размещение крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов на многоквартирных домах, жилых домах.

Проект подлежит оценке регулирующего воздействия, так как устанавливаются новые требования для участников правоотношений, регулируемых Правилами.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры А.Н. Коновницына

Саляев Александр Сергеевич
Шайфлер Елена Валерьевна
(831) 233 33 34 (2153)