

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород» (далее - Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее - Департамент) в рамках реализации мероприятий переходного периода согласно Закону Нижегородской области от 04.04.2025 N 45-3 "О преобразовании муниципальных образований - городской округ Нижний Новгород и Кстовский муниципальный округ Нижегородской области путем их объединения и наделения вновь образованного муниципального образования статусом городского округа" (далее – Закон № 45-3).

Наличие определенной проблемы в сфере предпринимательской деятельности обостровывается отсутствием единого правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций на территории вновь созданного согласно Закону № 45-3 муниципального образования городской округ город Нижний Новгород (далее – муниципальное образование) с новым административно-территориальным делением, включающим территорию бывшего Кстовского муниципального округа.

В настоящий момент данная область правоотношений регулируется двумя правовыми актами с разными подходами к внешнему виду, типам, видам объектов наружной рекламы, процедуре их размещения и контроля легитимности такого размещения. В частности, на территории бывшего Кстовского муниципального округа действует решение Совета депутатов Кстовского муниципального округа от 27.10.2022 № 211 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории города областного значения Нижний Новгород действуют Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением Городской думы г. Н. Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Правила № 119).

Проект направлен на создание равных условий для реализации прав субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы на всей территории вновь созданного муниципального образования.

Предлагаемое Проектом регулирование направлено на решение проблемы бесконтрольного размещения рекламных конструкций, актуализацию типов рекламных конструкций и мест их размещения с учетом действующих потребностей рынка наружной рекламы и публичных интересов муниципального образования, а также имеет целью распространение действующих на территории административного центра муниципального образования требований к порядку размещения рекламных конструкций на всю территорию муниципального образования с целью обеспечения единого подхода к его внешнему архитектурному облику.

Проблема устойчива во времени. Отсутствие единого правового регулирования приведет к нарушению целостности архитектурного облика существующей застройки муниципального образования и трудностям в реализации контрольных полномочий при размещении объектов наружной рекламы согласно регулирующих данную сферу правовых актов.

В целях устранения проблемы необходимо утверждение единых Правил установок и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ Нижний Новгород (далее – Правила). Возможность для решения проблемы субъектами рынка наружной рекламы самостоятельно нет. Иные способы устранения возникшей проблемы отсутствуют, что требует прямого вмешательства в существующие правоотношения путем принятия предлагаемого Проекта.

Специальное исследование данной проблемы не проводилось.

Выгода от принятия Проекта заключается в обеспечении единого подхода к регулированию правоотношений по размещению объектов наружной рекламы и созданию благоприятных условий для развития территории муниципального образования.

Издержки от реализации принимаемого Проекта не ожидаются.

Предметом регулирования Проекта являются правоотношения, затрагивающие порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. Социальная группа, на которую распространяется регулирование – юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций.

Проектом установлены требования для размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, аналогичные требованиям, которые содержатся в действующих на территории города Нижнего Новгорода Правилах № 119. Дополнительно к ранее действовавшим нормам регулирования вводится новый тип рекламной конструкции – рекламные конструкции на общественных туалетах, внесены изменения в территориальные зоны с учетом добавления территории преобразованного Кстовского муниципального округа и расширен список типов рекламных конструкций, которые разрешаются к размещению на территории парков и скверов.

Также пунктом 3 Проекта предлагается установить особый режим действия правового акта во времени в целях обеспечения прав субъектов наружной рекламы: выданные до вступления в силу предлагаемого Проекта разрешения на установку рекламных конструкций будут действовать до истечения срока, на который они выданы. Для целей обеспечения баланса публичных интересов и частных прав субъектов наружной рекламы при контроле законности размещения рекламных конструкций пунктом 3 Проекта предлагается предписание о демонтаже незаконных рекламных конструкций, которые не исполнены к моменту принятия Проекта, признать недействительными и провести процедуру по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций по новым Правилам. Данное положение Проекта затрагивает те конструкции, которые размещены без действующих разрешений на территории преобразованного Кстовского муниципального округа, т.к. ранее на его территории действовали отличные нормы регулирования от предлагаемых Проектом.

Риски недостижения целей регулирования, а также возможных негативных последствий от принятия Проекта не предполагаются. По результатам предварительной оценки Проекта ожидается постепенное достижение цели регулирования путем введения в действие соответствующих норм предлагаемого правового акта и приведения к единым требованиям всех типов рекламных конструкций, размещаемых на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

За реализацию предлагаемого Проекта отвечает департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода в рамках имеющихся полномочий посредством МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» (далее – МКУ «ГЦГиА»). Обеспечение соблюдения установленных требований к законному размещению рекламных конструкций будет осуществляться через МКУ «ГЦГиА».

Соблюдение установленных требований будет обеспечиваться Департаментом при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Кроме того, соблюдение установленных требований будет обеспечиваться силами МКУ «ГЦГиА» путем проведения мониторинга размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, выявления незаконно установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы, их демонтажа согласно принимаемым Правилам.

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц предусмотрена в пункте 3 Проекта для владельцев рекламных конструкций, уже установленных на территории муниципального образования по действующим разрешениям.

Принятие Проекта предположительно может потребовать дополнительных расходов из бюджета муниципального образования на проведение мероприятий по принудительному демонтажу вновь выявленных незаконных рекламных конструкций за счет местного бюджета в случае не исполнения предписаний о демонтаже лицами, в адрес которых они выданы, в добровольном порядке и в установленный Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» срок.

Принятие Проекта потребует отмены решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород» со всеми внесенными изменениями, решения совета депутатов Кстовского муниципального округа от 27.10.2022 № 211 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Кстовского муниципального округа Нижегородской области».

Проект подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры



А.Н. Коновницына