



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.05.2026

№ 220

О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 22 апреля 2026 г. № 154

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Нижегородской области от 22 апреля 2026 г. № 154 «О регулировании отдельных правоотношений в сфере развития креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области» следующие изменения:

1.1. Пункт 2 дополнить подпунктом 2.5 следующего содержания:

«2.5. Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области.».

1.2. Дополнить пунктом 2¹ следующего содержания:

«2¹. Министерству культуры Нижегородской области:

- осуществлять формирование и ведение перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области;

- разработать и утвердить порядок формирования перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области.».

1.3. Дополнить Критериями определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 25.05.2026 № 220

«УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 22 апреля 2026 г. № 154

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области

1. Экономическое значение:

1) развитие креативной (творческой) индустрии (далее – креативная индустрия) предусмотрено документами стратегического планирования Нижегородской области;

2) наличие вклада креативной индустрии в валовой региональный продукт (ВРП), а также наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе (3 года);

3) количество осуществляющих деятельность в креативной индустрии субъектов креативной индустрии (индивидуальных предпринимателей, юридических лиц);

4) объем инвестиций, привлеченных в креативную индустрию субъектов креативной индустрии.

2. Культурное и творческое значение:

1) креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Нижегородской области - совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов креативной индустрии с Нижегородской областью;

2) креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Нижегородской области;

3) креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и взаимодействий между представителями творческих профессий.

3. Социальный эффект:

1) креативная индустрия вносит вклад в улучшение качества среды для жизни в населенных пунктах Нижегородской области;

2) креативная индустрия вносит вклад в повышение туристической или миграционной привлекательности Нижегородской области.

4. Экспортный потенциал:

1) количество субъектов креативной индустрии, осуществляющих экспортные поставки креативных продуктов за пределы Нижегородской области;

2) наличие перспектив выхода креативных продуктов креативной индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров;

3) участие субъектов креативной индустрии в международных мероприятиях, способствующих продвижению креативных продуктов.»
